

SUSTAINABLE LEATHER FORUM

Paris, Septembre
16 - 2019

PRO GRAM ME

Sous le patronage du
*Under the patronage of the
Ministry of Economy and Finance*



Towards a new vision for a **responsible leather supply chain**

slf-paris.com

ÉDITO

La notion de Responsabilité Sociétale des Entreprises, dite RSE, est un thème qui fait progressivement son chemin, même si la grande majorité des consommateurs n'a toujours qu'une vague idée de ce que signifie ce concept. C'est beaucoup plus clair si l'on parle de développement durable, de respect de l'environnement, de consommation responsable ou de bien-être au travail. Et pourtant, il s'agit de la même chose.

Depuis quelques temps, les décideurs politiques se sont emparés de ce thème avec un certain volontarisme. La loi en préparation sur l'économie circulaire, le dernier G7 très orienté développement durable, François-Henri Pinault chargé par le Président de la République de mobiliser le monde de la mode autour de l'environnement, toutes ces initiatives vont dans le même sens : encourager un mode de développement plus respectueux de la planète de même que la prise de conscience d'une évolution nécessaire de nos modes de consommation.

Dans le même temps, les entreprises du cuir, de la chaussure et de la maroquinerie, sont régulièrement mises en cause sur les enjeux du développement durable. Ces prises de position, souvent orientées à charge, ont d'autant plus d'impact qu'elles s'inscrivent dans une tendance sociétale de fond en faveur d'une plus grande éthique dans les biens de consommation. Nous sommes tous conscients, et le secteur du cuir parmi les tous premiers, qu'il est important pour les entreprises de la mode de corriger les excès de la fast fashion qui ont induit des pratiques peu responsables.

Pour autant, si certaines critiques sont fondées, il ne faut pas perdre de vue que nos entreprises sont pleinement engagées vers une production plus responsable et que l'industrie du cuir est l'activité de recyclage la plus ancienne au monde. Elle transforme en effet la peau, un co-produit du secteur de la viande et du lait, en une matière magnifique, le cuir, qui permet de fabriquer des produits de qualité, durables et réparables.

Encadrée par une réglementation européenne extrêmement contraignante, l'industrie française de la filière cuir a depuis longtemps intégré la notion de RSE. Respectueuses des directives européennes, et soumises à une législation française très progressiste en matière de droit du travail, de devoir de vigilance ou du droit à l'information du consommateur, nos entreprises ont fortement évolué et réalisé des investissements importants, notamment pour améliorer leurs modes de fabrication et leurs procédures d'achat.

Le *Sustainable Leather Forum*, organisé par le Conseil National du Cuir, est l'occasion de leur donner la parole pour faire connaître les bonnes pratiques de la filière cuir, que ce soit sur le plan économique, social ou environnemental. A l'heure où la communication gouverne le monde, la discrétion de nos entreprises n'est plus de mise. Ce forum leur est dédié et nous nous réjouissons de constater leur enthousiasme à y participer.

Yves Morin,
Président du Comité d'organisation

Frank Boehly,
Président du Conseil National du Cuir



The notion of Corporate Social Responsibility, CSR, is becoming more widespread, even if most consumers have only a vague idea of what the concept means. It is much clearer if we talk about sustainable development, respect for the environment, responsible consumption or well-being at work. And yet, the two are the same.

For some time now, political decision makers have seized upon this theme with a certain enthusiasm. The law currently being drafted in France on the circular economy, the last G7 which was heavily oriented towards sustainable development, François-Henri Pinault being invited by the French President to mobilise the fashion world around environmental issues: all of these initiatives have a common goal – to encourage a way of development that is more respectful of the planet, as well as raising awareness of the changes needed in our methods of consumption.

At the same time, companies in the leather, footwear and leather goods sectors are regularly singled out on sustainable development issues. This attention, which often tends to be negative, has a great impact, particularly as it occurs at a time when society is tending towards greater ethics in consumer goods. We are all aware, the leather industry in particular, that it is important for the fashion industry to correct the excesses of the fast fashion sector, which have resulted in irresponsible practices.

However, although some criticism is merited, it should not be forgotten that our companies are working hard to develop more responsible production and that the leather industry is the oldest recycling activity in the world. It transforms skins, a by-product of the meat and dairy industries, into a magnificent material, leather, which can be used to produce items that are high-quality, long-lasting and repairable.

Governed by extremely strict European legislation, the French industry incorporated the principle of CSR a long time ago. Complying with European Directives and subject to very progressive French legislation on working rights, the duty of vigilance and consumer rights to information, our companies have made substantial changes and invested heavily, notably to improve their manufacturing methods and purchasing procedures.

The *Sustainable Leather Forum*, organised by the Conseil National du Cuir, is the occasion to give them the floor to promote the best practices of the leather sector, whether in terms of economy, social issues or the environment. In an era where communication rules the world, our companies cannot remain silent. This forum is dedicated to them and we are delighted to see how enthusiastically they agreed to participate.

Yves Morin,
President of the Organising Committee

Frank Boehly,
President of Conseil National du Cuir

PROGRAMME

Animateur Forum : Nicolas Rossignol

9.00 ACCUEIL & PETIT DÉJEUNER

9.30 OUVERTURE DU « SUSTAINABLE LEATHER FORUM »

- Frank Boehly, Conseil National du Cuir - Président
- Agnès Pannier-Runacher, Ministère de l'Économie et des Finances - Secrétaire d'Etat auprès du Ministre de l'Économie et des Finances
- Anna Athanasopoulou, Commission européenne - Directrice de l'unité touristique, des industries émergentes et créatives ; DG Marché Intérieur, entrepreneuriat et PME

9.45 SESSION 1 : LES ACTEURS DE LA MODE ET DU LUXE EN MARCHÉ VERS LA RSE

À la suite de récentes études, l'image de la mode comme industrie polluante tend à s'ancrer dans l'esprit des clients. Comment en est-on arrivé à ce constat, quelles sont les attentes des nouveaux consommateurs, la mode peut-elle modifier cette image, réduire sa consommation de ressources, son impact sur la pollution et créer de nouvelles opportunités de développement ?

- Yann Gloux, Ecovadis - Analyste RSE
- Edwige Rey, Mazars - Associée, Responsable RSE et Développement Durable
- Christelle Capdupuy, Louis Vuitton - Directrice du Développement Durable

10.35 SESSION 2 : LA RSE, DE L'ELEVAGE AUX CUIRS FINIS

Le cuir et sa fabrication tiennent une place importante, voire majeure dans certains marchés, dans les industries de la chaussure, de la maroquinerie et de la ganterie. Il s'agit d'une activité industrielle très complexe qui met en œuvre de nombreux savoir-faire traditionnels mais aussi technologiques. Comment améliorer la performance environnementale et plus largement sociétale de la production de cuir en partant de l'élevage jusqu'à la tannerie et les cuirs finis, en intégrant les enjeux techniques, écologiques et économiques ?

- Egbert Dikkers, Leather Naturally - Président
- Rafael Andrade, CSCB - Porte-parole et PDG de Wow Creative Solutions and Strategy

- Grahame Webb, Crocodile Specialist Group - Président

11.25 PAUSE CAFÉ

11.45 TABLE RONDE 1

- David Grangeré, Groupe Bigard - Directeur
- Nicholas Butler, Covico - Directeur Secteur International
- Jean-Christophe Muller, Tanneries Haas - Directeur Général
- Olivier Raynaud, Raynaud Jeune - Gérant propriétaire
- Cédric Vigier, CTC - Responsable département innovation
- Gustavo Gonzalez-Quijano, Cotance - Secrétaire Général

12.45 KEYNOTE SPEECH

- Maire-Claire Daveu, Kering - Directrice du développement durable et des affaires institutionnelles internationales

13.00 DÉJEUNER BUFFET

14.00 OUVERTURE DE LA SÉANCE D'APRÈS-MIDI

- Stéphanie Kerbarh, Assemblée Nationale - Députée, Présidente groupe RSE

14.15 SESSION 3 : FABRICATION, SOURCING, DISTRIBUTION ET RSE DANS LA CHAUSSURE

Les divers marchés de la chaussure, des produits mode aux articles de sport en passant par les équipements de protection individuelle, cumulent des enjeux majeurs avec une distribution en pleine révolution, une production qui tend à s'automatiser et un sourcing international fluctuant au gré des développements économiques des pays producteurs.

Dans ce contexte difficile et multi-facette, les marques de chaussures sont-elles au premier rang de la révolution de la Responsabilité Sociétale des Entreprises ?

- Jennifer Schappert, OCDE - Analyste des politiques, textiles et vêtements, unité de la conduite responsable des entreprises
- Alan Fustec, Goodwill-management - Directeur Général

TABLE RONDE 2

- Nicolas Mille, Gaston Mille - Président

- Anne-Céline Humeau, Innoshoe - Porte-parole et Présidente de Humeau-Beaupréau
- Gauthier Bedek, Groupe ERAM - Responsable R&D
- Guillaume Alcan, M.Moustache - Co-fondateur, Responsable du e-commerce et de la production
- Thierry Poncet, CTC - Responsable des départements Cuir et Développement Durable
- Francisco Valente, Decathlon - Leather Conception Leader

15.50 PAUSE CAFÉ

16.10 SESSION 4 : LA DEMARCHE RESPONSABLE DANS LA MAROQUINERIE

La maroquinerie est aujourd'hui le produit phare de la mode et attire l'attention de nombreuses parties prenantes qui ne sont pas toujours bienveillantes.

Situation paradoxale, alors même que les pratiques de la maroquinerie sont globalement parfaitement compatibles avec la démarche responsable : savoir-faire sophistiqués, matériaux nobles, propriété intellectuelle respectée, durabilité des produits, l'ADN de la maroquinerie et du luxe est-il nécessairement « Sustainable » ?

- Fella Imalhayene, Global Compact France - Déléguée Générale
- Emmanuel Pommier, Hermès - Directeur Général du Pôle Artisanal Maroquinerie Sellerie

TABLE RONDE 3

- Jean-Yves Chauvy, SIS Groupe - Directeur Général
- Ange Alez-Martin, Créations JC Perrin - Président
- Delphine Sarfati-Sobreira, UNIFAB - Directrice Générale
- Chantal Malingrey, Première Vision Group - Directrice Marketing et Développement

17.45 DISCOURS DE CLOTURE

- Isabelle Lefort, Paris Good Fashion - Présidente
- Frank Boehly, Conseil National du Cuir - Président

18.00 COCKTAIL

PROGRAM

Forum Facilitator: Nicolas Rossignol

9 AM REGISTRATION

9.30 AM OPENING SPEECH

- Frank Boehly, Conseil National du Cuir - President
- Agnes Pannier-Runacher, Ministry of Economy and Finance - Secretary of State
- Anna Athanasopoulou, European Commission - Head of Unit Tourism, Emerging and Creative Industries; DG Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

9.45 AM 1ST SESSION: ACTORS IN THE FASHION AND LUXURY MARKETS MOVING TOWARDS CSR

As a result of recent studies, the image of fashion as being a polluting industry has started to stick in the mind of customers.

How was this conclusion reached? What are the expectations of new consumers? Can fashion improve its image, reduce its use of resources, its impact on pollution and create new development opportunities?

- Yann Gloux, Ecovadis - CSR Analyst
- Edwige Rey, Mazars - Partner for CSR and Sustainable Development
- Christelle Capdupuy, Louis Vuitton - Global Sustainable Development Director

10.35 AM 2ND SESSION: CSR, FROM FARMING TO FINISHED LEATHERS

Leather and its production have an important, even a major role to play in certain markets for the footwear, leather goods and glove sectors. This is a very complex industrial activity that draws on a number of traditional skills as well as technological expertise.

How can we improve leather's environmental performance, and its impact on society as a whole, from farming to tanning and finished leathers, taking into account the technical, ecological and economic challenges?

- Egbert Dijkers, Leather Naturally - Chairman
- Rafael Andrade, CSCB - Spokesperson and CEO of Wow Creative Solutions and Strategy
- Grahame Webb, Crocodile Specialist Group - Chairman

11.25 AM COFFEE BREAK

11.45 AM 1ST ROUND TABLE

- David Grangeré, Bigard Group - Director
- Nicholas Butler, Covico - International Director
- Jean-Christophe Muller, Tanneries Haas - Director General
- Olivier Raynaud, Raynaud Jeune - Owner-manager
- Cédric Vigier, CTC - Innovation manager
- Gustavo Gonzalez Quijano, Cotance - Secretary-General

12.45 PM KEYNOTE SPEECH

- Maire-Claire Daveu, Kering - Chief Sustainability Officer and Head of International Institutional Affairs

1.00 PM BUFFET LUNCH

2.00 PM OPENING OF THE AFTERNOON'S SESSION

- Stéphanie Kerbarh, French National Assembly - MP, President of the CSR Group

2.15 PM 3RD SESSION: MANUFACTURING, SOURCING, DISTRIBUTION AND CSR IN FOOTWEAR

The various markets for footwear, from fashion items to sports shoes via personal protection equipment are experiencing a number of major challenges, with the distribution sector undergoing a revolution, production tending to become more automated and international sourcing that fluctuates according to the economic development of producer countries.

In this complex and difficult context, are footwear labels on the frontline of the Corporate Social Responsibility revolution?

- Jennifer Schappert, OECD - Policy Advisor, Textile & Garment, Responsible Business Conduct Unit
- Alan Fustec, Goodwill-management - Director General

2ND ROUND TABLE

- Nicolas Mille, Gaston Mille - President
- Anne-Céline Humeau, Innoshoe - Spokesperson and CEO of Humeau-Beaupréau

- Gauthier Bedek, ERAM Group - R&D Director
- Guillaume Alcan, Moustache - Co-founder, Manager of e-commerce and production
- Thierry Poncet, CTC - Manager of the Leather and Sustainable Development departments
- Francisco Valente, Decathlon - Leather Conception Leader

3.50 PM COFFEE BREAK

4.10 PM 4TH SESSION: THE SUSTAINABLE APPROACH IN THE LEATHER GOODS SECTOR

Leather goods are the flagship fashion item and attract much attention, not all of it positive. This is a paradoxical situation, because leather goods production is generally perfectly compatible with a responsible approach: sophisticated expertise, noble materials, respect for intellectual property, long-lasting products. Indeed, we could ask ourselves whether the DNA of luxury leather goods is, by definition, "sustainable"?

- Fella Imalhayene, Global Compact France - General Delegate
- Emmanuel Pommier, Hermès - Managing Director of the Artisanal Leather goods and saddlery section

3RD ROUND TABLE

- Jean-Yves Chauvy, SIS Group - Managing Director
- Ange Alez-Martin, Créations JC Perrin - CEO
- Delphine Sarfati-Sobreira, UNIFAB - Managing Director
- Chantal Malingrey, Première Vision Group - Marketing and Development Director

5.45 PM CLOSING SPEECH

- Isabelle Lefort, Paris Good Fashion - President
- Frank Boehly, Conseil National du Cuir - President

6.00 PM COCKTAIL

SPEAKERS



Guillaume Alcan

Guillaume Alcan s'associe durant ses études en école de commerce avec Antoine et Thibault. Rassemblés par une volonté entrepreneuriale commune et portés par des domaines de prédilection complémentaires, ils se penchent en 2012 sur le marché de la chaussure avec l'envie de bousculer les codes. C'est la naissance de M.Moustache qui propose des collections de souliers aux lignes singulières, teintées d'un esprit rétro. En 2013, elle est élue meilleure marque accessoires homme au Who's Next. En 2015, les 3 fondateurs lèvent 1,2 millions d'euros. En 2016, ils ouvrent leur première échoppe. Et cette année, la marque lance son programme de recyclage baptisé Enco[re].

During his business school degree, Guillaume Alcan joined forces with Antoine and Thibault. Brought together by an entrepreneurial desire and driven by shared areas of interest, in 2012 they turned their attention to the footwear market with the intention of shaking up the codes. This led to the birth of M.Moustache, which offers collections of footwear with unusual lines and a retro spirit. In 2013, it was given the best menswear accessories award at Who's Next. In 2015, the three founders raised 1.2 million euros. In 2016, they opened their first store, and this year, the label is launching its recycling programme Enco[re].

Ange Alez-Martin

En tant que « qualicien », Ange Alez-Martin a toujours orienté les organisations dans lesquelles il a participé vers la Qualité Totale. Afin d'apporter plus de sécurité à ses clients et surtout au client final, concernant le produit, Ange Alez Martin a mis en place une organisation RSE au sein de son entreprise, Créations JC Perrin.

As a "quality specialist", Ange Alez-Martin has always oriented the organisations he works with towards Total Quality. In order to provide his clients, and particularly the end customer, with greater security regarding the product, Ange Alez Martin has put in place a CSR system within his company, Créations JC Perrin.



Rafael Andrade

Rafael Andrade est PDG de Wow Creative Solutions and Strategy, basé au Brésil, spécialisé dans la création et la durabilité. Durant tout son parcours professionnel, il a développé et mis en œuvre des solutions pour de nombreux secteurs, tels que les chaussures, la mode, le mobilier, la gastronomie, les bijoux et le cuir. Son expérience de plus de vingt ans dans des projets de conception et durabilité, à travers le monde, constitue la clé du développement de nouvelles stratégies de partenariat entre les acteurs les plus divers : des entreprises, des créateurs, des ONG et des associations.

Rafael Andrade is the CEO of Wow Creative Solutions and Strategy, based in Brazil, with a focus on design and sustainability. Through his career he has developed and implemented solutions for several segments, such as footwear, fashion, furniture, gastronomy, jewellery and leather. His 20+ years of experience in global design and sustainability projects are key to the development of new collaboration strategies between the most diverse actors such as companies, designers, NGOs and associations.



Anna Athanasopoulou

Anna Athanasopoulou est une haute fonctionnaire européenne depuis 2002 et possède une expérience opérationnelle dans les secteurs de la culture et de la création, du tourisme et des relations extérieures. Elle est actuellement Directrice du tourisme et des industries émergentes et créatives à la Commission européenne, où elle a occupé plusieurs postes dont ceux de Directrice adjointe de la création Europe, Membre du cabinet de la Commissaire européenne Androulla Vassiliou et Chef de secteur à la DG EAC en charge des relations extérieures, du copyright et de la concurrence. Auparavant, elle a travaillé au Bureau de Genève de l'UE, en charge des droits de l'homme et des questions humanitaires.

Anna Athanasopoulou is an EU official since 2002, with policy experience in culture and creative industries, tourism and external relations. She is currently Head of Tourism, Emerging and Creative Industries at the European Commission, where she has held various positions including Deputy Head of Creative Europe, Member of Cabinet of European Commissioner Androulla Vassiliou and Head of Sector at DG EAC responsible for external relations, copyright and competition. Prior to that, she served at the EU Council Office in Geneva with responsibilities in human rights and humanitarian affairs.

Gauthier Bedek

Gauthier Bedek, Responsable R&D, accompagne les enseignes du Groupe ERAM dans leurs stratégies d'innovations. Après un diplôme d'ingénieur et un Doctorat textile, il est aujourd'hui rattaché au pôle industriel du groupe, en particulier à LA MANUFACTURE 49. Son implication dans le projet de transformation interne « Change for Good » et son attachement à l'outil industriel Français lui permettent d'être associé pleinement aux nouveaux enjeux d'innovations.

In his role as R&D Director, Gauthier Bedek supports the companies of ERAM Group in their innovation strategies. After graduating with an engineering degree and a PhD in textiles, he now works with the industrial sector of the group, particularly LA MANUFACTURE 49. His involvement in the internal transformation project "Change for Good" and his understanding of the importance of French industrial production allows him to be fully involved in new innovation challenges.



Nicholas Butler

Chez COVICO depuis 1999 en tant que Directeur Export, Nicholas Butler accompagne la croissance au sein du groupe avec l'installation de plusieurs machines qui portent assistance à ses opérateurs. Toujours à la recherche de réduire la pénibilité dans ses métiers, COVICO développe des actions pour faciliter les tâches des collaborateurs.

Export Director for COVICO since 1999, Nicholas Butler promotes growth within the group with the installation of a number of machines that provide assistance to the company's workers. Always seeking to reduce the arduousness of its professions, COVICO develops actions that facilitate the work of its employees.

Christelle Capdupuy

Christelle Capdupuy, Directrice du Développement Durable chez Louis Vuitton, a 10 ans d'expérience en matière de stratégies de développement durable dans des secteurs divers, qui intègre la résilience climatique, la biodiversité et l'économie circulaire, ainsi que la responsabilité sociale. Elle cherche à créer et mettre en œuvre des démarches de développement durable qui bénéficient aux entreprises, à la planète et aux personnes.

Christelle Capdupuy, Global Sustainable Development Director for Louis Vuitton, has 10 years of experience in sustainable development strategies in different sectors, including climate resilience, biodiversity and circular economy approaches and social responsibility. She is committed to structuring and implementing sustainable development strategies that make a positive contribution to business, the planet and people.



Jean-Yves Chauvy

Jean-Yves Chauvy a vécu une première expérience durant 6 ans en Chine à la direction d'un site de production de maroquinerie de plus de 400 collaborateurs. A son retour en France, il intègre le groupe SIS en tant que Directeur Commercial puis prend sa direction en 2017. Le groupe SIS est sous-traitant de grandes maisons du Luxe et a une politique sociale que l'on peut qualifier d'exemplaire.

Jean-Yves Chauvy spent six years in China running a leather goods production plant employing more than 400 people. When he returned to France, he joined SIS Group as the Commercial Director then took over management of the entire company in 2017. SIS Group is a sub-contractor for major luxury houses and has a social policy that can be described as exemplary.

Marie-Claire Daveu

Marie-Claire Daveu entame sa carrière comme conseillère technique au cabinet du Premier Ministre Jean-Pierre Raffarin, puis comme Directrice de cabinet de Serge Lepeltier, Ministre de l'Ecologie et du Développement Durable. De 2007 à 2012, elle occupe les fonctions de Directrice de cabinet de Nathalie Kosciusko-Morizet, au sein de divers secrétariats d'Etat puis au ministère de l'Ecologie, du Développement durable, des Transports et du Logement. En 2012, Marie-Claire Daveu est nommée Directrice du Développement durable et des Affaires institutionnelles internationales de Kering.

Marie-Claire Daveu was appointed Kering's chief sustainability officer and head of international institutional affairs in 2012. She is responsible for the continued development of Kering's sustainability strategy and the direction of the Group's institutional affairs. She joined the company from the public sector where she served as chief of staff to French politician Nathalie Kosciusko-Morizet, within the Ministry of Ecology and other areas from 2007 to 2012. She was previously technical adviser to the cabinet of Prime Minister Jean-Pierre Raffarin and principal private secretary to Serge Lepeltier, Minister of Ecology and Sustainability.



Egbert Dijkers

Expert dans le secteur du cuir depuis 25 ans, Egbert Dijkers était l'un des fondateurs de la checklist "Tannery of the Future" pour la production durable du cuir. A la Table Ronde du cuir responsable, il est membre du Groupe de Travail International (International Working Group) en charge du développement d'un outil d'évaluation du cuir responsable, et président de *Leather Naturally*.

Expert in the leather sector for 25 years, Egbert DIKKERS was one of the founders of the 'Tannery of the future', checklist for sustainable leather production. At the Responsible Leather Round Table, he is involved in the International Working Group for the Responsible Leather assessment Tool development and is the Chairman of Leather Naturally.



Alan Fustec

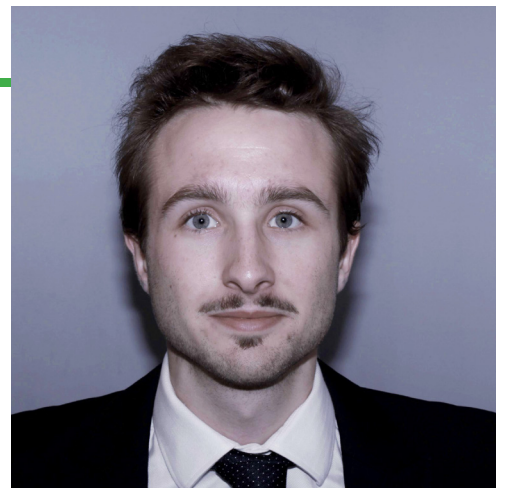
Après un début de carrière dans le secteur informatique, Alan Fustec décide de s'investir pleinement dans le développement durable. Il crée en 2003 le cabinet de conseil *Goodwill-management* afin de prouver que de nouvelles manières d'envisager l'économie sont possibles. Il co-crée et dirige également depuis 2009 l'Agence Lucie, premier label de RSE ISO 26 000 en France. Alan Fustec est ingénieur agronome, docteur en biologie et docteur en finances. Il enseigne le développement durable à HEC depuis 16 ans.

After starting his career in the IT sector where he became the head of a company, Alan Fustec decided to dedicate his energies to sustainable development. In 2003, he created Goodwill-management, a consultancy firm, in order to prove that new ways of envisaging the economy were possible. Since 2009, he has also managed Agence Lucie, which he co-created, helping companies to achieve CSR ISO 26 000 certification in France. Alan Fustec is an agronomic engineer, and holds doctoral degrees in Biology and Finance. He has been teaching sustainable development at HEC business school for 16 years.

Yann Gloux

Diplômé d'un Master en Management de la RSE à Paris Dauphine, Yann Gloux a rejoint *EcoVadis* en 2016 en tant qu'analyste RSE. Depuis lors, il a conduit près de 800 évaluations, en charge également du modèle de référence *EcoVadis* et des questions d'environnement, il a collaboré (analyse des données, rédaction) à l'édition 2019 du Comparatif des performances RSE des entreprises françaises par rapport à celles des pays de l'OCDE et des BRICS.

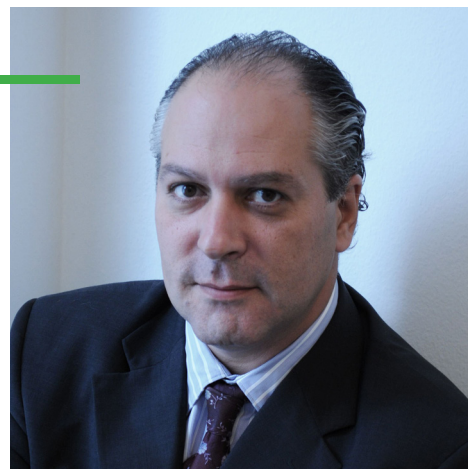
Yann Gloux has a Masters in Management of CSR from Paris Dauphine and joined EcoVadis in 2016 as a CSR Analyst. Since then, he has performed more than 800 evaluations, and is also in charge of the EcoVadis reference model and environmental matters. He provided data analysis and drafting for the 2019 edition of the document comparing the CSR performance of French companies against those of OECD and BRICS countries.



Gustavo Gonzalez-Quijano

Gustavo Gonzalez-Quijano est à la tête de l'organisation de l'industrie du cuir COTANCE, basée à Bruxelles, depuis 1987. COTANCE est l'organisation fédératrice de l'industrie de cuir, regroupant les associations professionnelles nationales du cuir de onze pays, représentant plus de 90% de la production du cuir en Europe.

Gustavo Gonzalez-Quijano has been heading the Brussels-based leather industry association COTANCE since 1987. COTANCE is the European umbrella organisation of the Leather industry gathering the national leather Trade Associations of 11 countries representing over 90% of Europe's leather production.



David Grangeré

David Grangeré évolue depuis 27 ans dans l'industrie Agro-alimentaire sur des projets multi-sites et multi-filières. Après avoir dirigé les sites de Socopa Villefranche et Socopa Cherré, il a rejoint le Groupe Bigard il y a 15 ans. Professionnel face aux enjeux sociaux et environnementaux de ses activités, le Groupe Bigard répond aux attentes sociétales par la proximité, la qualité, l'innovation ainsi que son savoir-faire, avec l'humain au cœur de ses engagements.

David Grangeré has spent 27 years in the agri-food industry, working on multi-site and multi-sector projects. After having managed the sites of Socopa Villefranche and Socopa Cherré, he joined the Bigard Group 15 years ago. Taking a professional approach to the social and environmental challenges of its activities, Bigard Group strives to meet expectations with its proximity, quality and innovation as well as its expertise, with people at the heart of its commitments.

Anne-Céline Humeau

Anne-Céline Humeau, présidente, est la cinquième génération à diriger l'entreprise familiale Humeau-Beaupréau créée en 1905. Fabricant français de chaussures pour enfants et unique injecteur français de bottes, sandales et sabots de loisirs en PVC et Polyuréthane, la société commercialise 1,8 millions de paires par an. Les produits sont vendus sous les marques UMO, BAUDOU, MEDUSE et BOPY, ainsi que sous des marques clients. Engagé depuis 2011 dans une démarche RSE, Humeau-Beaupréau fait partie de ces industriels qui ont impulsé le projet Innoshoe innocuité, et Innoshoe environnement/conditions de travail.

Anne-Céline Humeau is the fifth generation CEO of the family company, Humeau-Beaupréau, created in 1905. A French children's shoemaker and the only French injector of boots, sandals and leisure clogs in PVC and Polyurethane, the company sells some 1.8 million pairs per year. The products are sold under the UMO, BAUDOU, MEDUSE and BOPY labels as well as client own brands. Committed to a CSR approach, Humeau-Beaupréau is one of the companies behind the Innoshoe harmlessness and Innoshoe environment /working conditions projects.



Fella Imalhayene

Depuis 2005, dans le cadre du réseau Entreprises pour la Cité initié par Claude Bébéar, fondateur d'AXA, pour accompagner les entreprises dans leur démarche RSE, Fella Imalhayene, déléguée générale de *Global Impact France* soutient les premiers pas de la Charte de la diversité, un texte d'engagement des entreprises à ne pas discriminer.

Since 2005, as part of the 'Entreprises pour la Cité' network initiated by Claude Bébéar, founder of AXA, to support companies in their CSR efforts, Fella Imalhayene, General Delegate of Global Impact France has worked to promote the Diversity Charter, a text where companies undertake not to discriminate.



Stéphanie Kerbarh

Stéphanie Kerbarh a travaillé dans différents secteurs industriels sur le management de la relation client-four-nisseur. Elle a participé à l'élaboration de la norme française sur les achats responsables et a co-rédigé le guide « Comprendre les achats responsables ». Son parcours politique commence avec les élections présidentielles de 2015 où elle se porte candidate comme représentante de la société civile. Lors des élections législatives, elle obtient l'investiture de la commission En Marche sur la 9ème circonscription de Seine-Maritime.

Stéphanie Kerbarh has worked in a number of industrial sectors on the management of the client-supplier relationship. She helped to draw up the French standard on responsible purchasing and has co-authored the guide "Comprendre les achats responsables" [Understanding Responsible Purchasing]. Her political career started with the presidential elections of 2015 where she stood as a representative of civil society. During the parliamentary elections she was chosen by the En Marche commission to represent the 9th constituency of the Seine-Maritime administrative department.

Isabelle Lefort

Journaliste de formation, Isabelle Lefort a dirigé des magazines Lifestyle tels que *Jalouse*, *Air France Madame*, *La Tribune & Moi* avant de s'engager pleinement pour le développement durable avec Jacques Attali, à la direction de la programmation du Positive Economy Forum et du Global Positive Forum. Auteur de *100 ans de combat pour la liberté des femmes* (Flammarion), des *Positive Book* (Flammarion) et de *l'Atlas de l'économie positive* (Les Liens qui Libèrent) elle enseigne à Sciences Po. Depuis 2018, elle préside l'association *Paris Good Fashion* qui a pour mission de faire de Paris la capitale de la mode plus responsable.

A journalist by profession, Isabelle Lefort edited lifestyle magazines such as Jalouse, Air France Madame, La Tribune & Moi before dedicating her energy to sustainable development with Jacques Attali, as programming director for the Positive Economy Forum and the Global Positive Forum. The author of '100 ans de combat pour la liberté des femmes' (Flammarion), 'Positive Books' (Flammarion) and 'Atlas de l'économie positive' (Les Liens qui Libèrent), she teaches at Sciences Po. Since 2018, she has been the president of the Paris Good Fashion association, whose mission is to make Paris the most responsible fashion capital.



Chantal Malingrey



Chantal Malingrey a débuté sa carrière au sein d'une organisation de salon de mode B to B. Elle rejoint *Première Vision* en avril 2008 en tant que Directrice Marketing et Développement des salons du groupe à travers le monde. Elle est notamment chargée du développement de projets spécifiques dont la Smart Creation, la première plateforme dédiée à la création et à la production responsables au service de la mode créative et assure la direction du salon Made in France Première Vision et Blossom Première Vision.

Chantal Malingrey started her career in the organisation of B-to-B fashion trade shows. She joined Première Vision in April 2008, as Marketing and Development Director. She is in charge of promoting the shows of the Première Vision Group throughout the world, in addition to developing specific projects such as Smart Creation, the first platform dedicated to responsible creation and production for creative fashion. She is also the Director of specialized shows such as Made in France Première Vision and Blossom Première Vision.



Nicolas Mille

Gaston MILLE, entreprise familiale, est un des leaders européens de la chaussure de sécurité et fournit tous les secteurs de l'industrie, du bâtiment et Travaux Publics, des services et de la restauration collective, jusque sur les plateformes pétrolières. C'est une des dernières entreprises à garantir le Made in France. Avec une stratégie basée sur de lourds investissements réalisés ces dernières années, Mille SAS est indubitablement engagée dans une nouvelle dynamique industrielle pérenne, forte de son expérience, tout en restant investie dans une stratégie de développement durable, commerce équitable, respect de l'environnement, respect des hommes et des femmes.

Gaston MILLE, a family business, is one of the European leaders in safety shoes, supplying all sectors of industry, from construction and public works, to collective catering and oil rigs. It is one of the last companies to guarantee products that are Made in France. With a strategy based on substantial investments in recent years, Mille SAS is definitively engaged in a perennial industrial dynamic, drawing on its experience while remaining committed to a strategy of sustainable development and fair trade that respects the environment and men and women.



Jean-Christophe Muller

La Tannerie HAAS est un des acteurs important de la filière veau. Jean Christophe Muller apportera son témoignage de professionnel qui travaille sur les sujets RSE tels que la traçabilité, la connaissance, l'amélioration et le contrôle de la filière amont, mais aussi l'innocuité et l'amélioration des process.

Tannerie HAAS is one of the most important companies in the calf sector. Jean Christophe Muller brings his professional experience on working on CSR issues such as traceability, knowledge, improvement and monitoring of the sector but also harmlessness and the enhancement of the process.



Emmanuel Pommier

L'action d'Hermès dans le développement durable se fonde sur les valeurs transmises, de génération en génération, par les artisans qui façonnent notre maison et nos objets depuis 1837. Notre longévité trouve ses racines dans le sens de la responsabilité, la quête d'authenticité, le respect du temps et des ressources issues de la nature. Nous voulons laisser une empreinte positive sur le monde. Les hommes et les femmes, les communautés dans lesquelles nous nous inscrivons et les matières issues de notre environnement naturel sont, depuis l'origine, nos compagnons de route. Ils sont plus que jamais au centre de nos attentions et de notre démarche de progrès.

Hermès' action for sustainable development is founded on the values passed down through the generations by the artisans who have shaped our house and our objects since 1837. The roots of our longevity lie in a sense of responsibility, a quest for authenticity, and respect for time and natural resources. We wish to leave a positive imprint on the world. Men and women, the communities that we belong to, and materials derived from our natural environment have been our constant companions from our very origins. Today, they are more than ever at the heart of our preoccupations and our commitment to progress.

Thierry Poncet

Thierry Poncet a passé 25 ans avec les industriels de la filière cuir. Il a abordé les différents enjeux pour la protection de l'environnement et du consommateur. Il a animé le Groupe de Travail « Chaussure » de la plateforme Ademe-AFNOR relative à l'affichage environnemental des biens de grandes consommations permettant ainsi la publication du premier référentiel sectoriel de la plateforme (BP X 30-323-1 relatif à la chaussure de ville). Ses expériences et sa polyvalence, au sein de CTC, lui ont permis de participer à la rédaction du référentiel RSE de la filière cuir française et d'accompagner des entreprises pour le déploiement de cette démarche sociétale.

Thierry Poncet has spent the last 25 years working with the companies of the leather sector. He has looked at the various challenges for the protection of the environment and the consumer. He led the Footwear working group of the Ademe-AFNOR platform on environmental labelling of consumer goods, resulting in the publication of the platform's first sectoral reference guide (BP X 30-323-1 for formal footwear). As a result of his experience and multiple skills for CTC he was invited to participate in the writing of the CSR guidelines for the French leather sector and he supports companies in the implementation of this initiative.



Olivier Raynaud

Depuis 1921 basé à Mazamet, et depuis toujours spécialisé dans le tannage végétal, Raynaud Jeune s'emploie aujourd'hui à aller plus en avant en proposant à ses clients des garanties d'une production, éco-responsable avec un ancrage local fort, et de réelles marques de préservation de l'environnement.

Based in Mazamet since 1921 and a specialist in vegetable tanning since the outset, Raynaud Jeune is now seeking to go further by offering its clients the promise of eco-responsible production, strongly locally-based and with a real determination to preserve the environment.



Edwige Rey

Edwige Rey, a rejoint Mazars en 2005. Ingénieur agronome de formation (diplômée de l'Agro Paris Tech), elle a participé activement au développement du Département RSE & Développement Durable de Mazars dont elle est aujourd'hui responsable. A ce titre, Edwige intervient sur des missions d'ordre organisationnel et stratégique, accompagnant grandes entreprises et PME dans la définition de leur stratégie RSE et achats responsables ainsi qu'à la mise en conformité avec la loi sur le devoir de vigilance. Edwige conduit également les missions de vérification de la Déclaration de performance extra-financière publiée dans le rapport de gestion de près d'une centaine d'entreprises.

Edwige Rey joined Mazars in 2005. After a degree in agronomic engineering from Agro Paris Tech, she played an active role in the development of the CSR & Sustainable Development department of Mazars, of which she is now the head. In this role, Edwige works on organisational and strategic missions, accompanying large groups and SMEs in the definition of their CSR and responsible purchasing strategies, as well as compliance with the law on the duty of vigilance. Edwige also audits the Declaration of Extra-Financial Performance, published in the management reports of nearly one hundred companies.

Delphine Sarfati-Sobreira

Delphine Sarfati-Sobreira a débuté sa carrière au journal Le Figaro, avant de rejoindre le groupe de communication Publicis. C'est à l'Unifab qu'elle occupe par la suite le poste de Directrice de la communication et du développement, lui permettant de monter des projets européens de sensibilisation des consommateurs, des modules de formations pour les institutions publiques et de mener des actions concrètes en faveur des créateurs et des entreprises innovantes de tous les secteurs d'activités. Elle est nommée en 2013 Directrice générale de l'Unifab et représente aujourd'hui le secteur privé français dans les organisations européennes et internationales.

Delphine Sarfati-Sobreira started her career at Le Figaro newspaper, before joining Publicis. She then moved to Unifab, the French association that fights counterfeiting and promotes intellectual property rights, as Director of Communication and Development. She worked on European projects to raise awareness among consumers, organised training programmes for public institutions and carried out concrete actions to help designers and innovative companies in all sectors of activity. In 2013, she became the Managing Director of Unifab and today she represents the French private sector in European and International organisations.



Jennifer Schappert

Jennifer Schappert dirige le travail de l'OCDE sur les chaînes d'approvisionnement responsable dans le secteur des textiles et de l'habillement. Elle était à la tête des négociations des principes directeurs de devoir de diligence applicable aux chaînes d'approvisionnement responsable dans le secteur de l'habillement et de la chaussure en 2017, qui ont été adoptés par 48 gouvernements et approuvés par des entreprises, syndicats et la société civile. Suite au lancement des Principes Directeurs, Jennifer dirige le programme de mise en œuvre pour soutenir l'équité dans les questions de devoir de diligence en matière d'environnement et de droits de l'homme dans le secteur de l'habillement.

Jennifer Schappert leads the OECD's work on responsible supply chains in the textile and garment sector. Jennifer led the negotiation of the OECD Due Diligence Guidance for Responsible Supply Chains in the Garment and Footwear Sector in 2017, which has been adopted by 48 governments and approved by business, trade unions and civil society. Following the launch of the Guidance, Jennifer leads the OECD's implementation programme to support a level playing field on environmental and human rights due diligence in the apparel sector. Prior to the OECD, Jennifer was a manager at Business for Social Responsibility (BSR). Jennifer has a background in international relations and development.



Francisco Valente

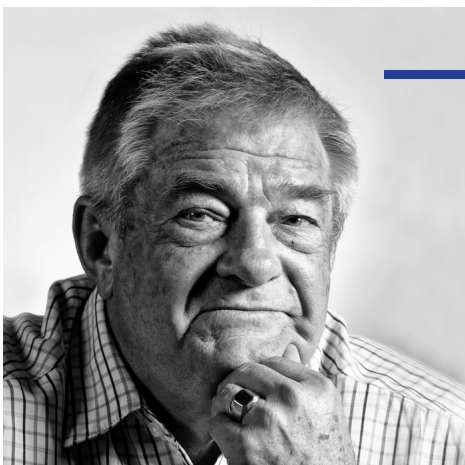
Francisco Valente a évolué pendant 35 ans dans la filière cuir comme Directeur Technique et de Production au sein de plusieurs tanneries. Intégré depuis 2013 au sein de Decathlon en tant qu'Ingénieur en composants et technologie, il est responsable de la conception des cuirs et de la maîtrise de ce process utilisé principalement pour les chaussures mais également pour les gants et autres accessoires sportifs. Aujourd'hui, Francisco Valente coordonne un projet Decathlon en partenariat avec une université portugaise (ISEP), le centre technologique des tanneries portugaises (CTIC) et une entreprise de produits chimiques/innovation (Chemilinks), afin d'utiliser les déchets de l'industrie du papier comme nouvel agent de tannage (Eucalyptus Globulus Project).

Francisco Valente spent 35 years in the leather sector, as a Technical or Production director for many tanneries. Since 2013, he has worked for Decathlon as an engineer in components and technology. He is in charge of the conception of leathers and the management of the process, which is mainly used for footwear, but also for gloves and other sporting accessories. Currently, Francisco Valente is coordinating a Decathlon project in partnership with a Portuguese university (ISEP), the Technical Centre for Portuguese tanneries (CTIC) and a chemical products/innovation company (Chemilinks), with the aim of using waste from the paper industry as a new tanning agent (Eucalyptus Globulus Project).

Cédric Vigier

Titulaire d'un Diplôme de Recherche Technologique (DRT) de l'École doctorale des Mines de Saint-Etienne ; Cédric Vigier dirige le département Innovation de CTC depuis le 1er octobre 2014. Son expertise couvre les domaines de haute technologie suivants : - Optique - Electronique - Informatique - Vision - Éclairage - Contrôle non destructif - Détection des défauts - Traçabilité - Authentification - Colorimétrie - Robotique - Développement d'outils informatiques pour les métiers de la filière cuir - Conception de machines spéciales innovantes pour l'industrie du cuir - Innovation process et produit - Management d'équipe R&D - Gestion de projets R&D.

Holder of a technical research diploma (DRT) from the Mines Graduate School in Saint-Etienne, Cedric Vigier has been the head of the CTC Innovation Department since 1st October 2014. He is skilled in the following areas of high technology: Optics - Electronics - IT - Vision - Lighting - Non-destructive Testing - Detection of Defects - Traceability - Authentication - Colorimetry - Robotics - Development of IT tools for the Professions of the leather sector - Design of special innovative machines for the leather industry - Innovation in processes and products - Management of the R&D team - R&D Project management.



Grahame Webb

Docteur Grahame Webb, DSc, FRZS habite à Darwin en Australie et effectue des recherches sur les reptiles depuis les années 60. Il a joué un rôle majeur dans la promotion de la conservation de crocodiliens depuis les années 70 et a créé le programme à succès du Northern Territory. Il est le Président de IUCN SSC Crocodile Specialist Group et le Directeur de Wildlife Management International. Il a publié plus de 120 articles scientifiques, six livres et des centaines de rapports sur des questions diverses au sujet des animaux sauvages. Il s'est impliqué au CITES depuis les années 80. Son livre publié en 2014, "Wildlife Conservation: In the Belly of the Beast", est considéré comme un des livres incontournables pour les personnes souhaitant travailler dans la conservation de la faune sauvage internationale.

Grahame Webb PhD, DSc, FRZS lives in Darwin, Australia and has been researching reptiles since the 1960s. He has played an active role in promoting the conservation of crocodilians since the 1970s, and is the architect of the Northern Territory's successful program. He is Chairman of the IUCN SSC Crocodile Specialist Group and Director of Wildlife Management International. He has published over 120 scientific papers, 6 books and hundreds of reports on different wildlife issues. He has been involved with CITES, since the 1980s. His recent book "Wildlife Conservation: In the Belly of the Beast" (2014) is considered by some to be mandatory reading for people seeking a career in international wildlife conservation.

Sponsors

PREMIÈREVISION
PARIS

APLF



Fédération Française
DE LA MAROQUINERIE
Articles de Voyage • Chasse-Sellerie • Gainerie • Bracelets Cuir



OEKO-TEX®
INSPIRING CONFIDENCE



La Maison de la FNTP

3, rue de Berri • 75008 Paris
Tél. : 01 44 13 31 44 • Fax : 01 45 61 04 47
Métro George V • Parking Champs-Élysées

Organisé par
Organised by

**CONSEIL
NATIONAL
du CUIR**