

2ND EDITION

SUSTAINABLE LEATHER FORUM

Paris, Septembre
14 - 2020

PROGRAMME

Sous le patronage du
Under the patronage of the
Ministry of Economy, Finance and the Recovery



Towards a new vision for a **responsible leather supply chain**

slf-paris.com

[#SLFParis2020](https://twitter.com/SLFParis2020)

EDITORIAL

ÉDITO

The pandemic has not only created an unprecedented health crisis but also a serious economic crisis, the effects of which are not yet clearly measurable. What we do know is that its effects will be on an unprecedented scale and that many sectors will be faced with very serious difficulties. The third wave will be social because this momentary economic collapse will deprive many employees of work and resources, with the most fragile being the worst affected.

In an environment experiencing such total disruption, some hope to return to the “world as it was” as quickly as possible, whereas others see an opportunity for creating a new economic model that is more responsible and closer to our real needs. During the lockdown, we all noted that our priorities were somewhat changed. We have experienced the joy of regaining our freedom to move around, but no-one is in a position to reasonably predict what this “new world” will look like.

What will be our new priorities? As they cope with difficulties in their supply chains and the contraction of their markets, companies in our sector could be tempted to mothball their CSR efforts, which were the subject of our discussions on best practices a year ago. But this would be a misjudgement of the extent to which the world is in flux.

Social responsibility and sustainable development are more than ever at the heart of the aspirations of the population as a whole, and thus of consumers. Four main aspects of this priority issue will be debated during the forum: CSR and risk management, best practices and innovation in raw hides and tanneries, the circular economy in footwear and leather goods, and training, know-how and attractiveness.

Businesses in our sector have already shown that being required to respect rigorous regulations gives them a considerable advantage over their international competitors. Indeed, the very ambitious European legislation on CSR means that our high-quality products are identified as being the most advanced in terms of consumer protection, saving energy, respect for the environment, harmlessness, traceability or the working conditions of our employees. In a turbulent economic environment, where the search for growth will be sustainable and responsible, these are undeniable assets that must be preserved.

This new edition of the Sustainable Leather Forum, organised by the Conseil National du Cuir and all the federations of our sector, is therefore addressing a very hot topic. French companies have clearly understood this because in this uncertain health context, many have come forward to present their innovative initiatives in the economic, social or environmental spheres. In complement to these testimonies from companies, experts will share their work and their thoughts on these major issues.

We hope you will be able to take advantage of these discussions and the information provided to strengthen your sustainable development efforts.

Frank Boehly,
President of Conseil National du Cuir

Yves Morin,
President of the Organising Committee



La pandémie qui a frappé l'ensemble de la planète a engendré une crise sanitaire sans précédent et, par voie de conséquence, une grave crise économique dont les effets ne sont pas encore, à ce jour, très clairement mesurables. Ce que nous savons tous, c'est qu'ils seront d'une ampleur inédite et que de nombreux secteurs vont être confrontés à de très sérieuses difficultés. La troisième vague sera sociale, car cet effondrement momentané va priver d'emploi et de ressources de très nombreux salariés, les plus touchés étant les plus fragiles.

Dans un environnement aussi profondément bouleversé, certains espèrent revenir le plus rapidement possible au « monde d'avant », quand d'autres y voient l'opportunité de bâtir un nouveau modèle économique plus responsable et plus proche de nos besoins réels. Pendant la période de confinement, nous avons tous constaté que l'ordre de nos priorités avait quelque peu évolué. Après avoir retrouvé avec bonheur la liberté de circuler, personne n'est aujourd'hui en mesure de prédire raisonnablement ce que sera le « monde d'après ».

Ces nouvelles priorités, quelles sont-elles ? Contraintes de faire face à la fois à des difficultés d'approvisionnement et à la contraction de leur marché, nos entreprises pourraient être tentées de faire passer au second plan leur démarche RSE, dont nous échangeons ensemble les bonnes pratiques il y a tout juste un an. Ce serait n'avoir pas compris à quel point notre monde est en mouvement.

La responsabilité sociétale et le développement durable sont plus que jamais au cœur des aspirations de l'ensemble de la population, et donc des consommateurs. Cette préoccupation forte sera débattue lors du forum autour de quatre thèmes principaux : la RSE et la gestion des risques, les bonnes pratiques et l'innovation dans la peau brute et la tannerie, l'économie circulaire dans la chaussure et la maroquinerie et enfin la formation, les savoir-faire et l'attractivité.

Nos entreprises n'ont plus à démontrer que le fait d'évoluer au sein d'une réglementation très contraignante leur donnait un avantage considérable par rapport à leurs concurrentes internationales. En effet, la législation européenne extrêmement ambitieuse en matière de RSE fait que nos produits de grande qualité sont identifiés comme les plus avancés pour la protection du consommateur, les économies d'énergie, le respect de l'environnement, l'innocuité, la traçabilité ou les conditions de travail de nos salariés. Dans un environnement économique bouleversé, où la recherche de croissance sera durable et responsable, ce sont d'indéniables atouts qu'il est indispensable de préserver.

Cette nouvelle édition du Sustainable Leather Forum, organisée par le Conseil National du Cuir et l'ensemble des fédérations de notre filière, est donc d'une brûlante actualité. Les entreprises françaises l'ont bien compris car, dans un contexte sanitaire qui demeure incertain, elles sont à nouveau très nombreuses à venir présenter leurs initiatives innovantes sur le plan économique, social ou environnemental. En complément à ces témoignages d'entreprises, des experts viendront, cette année encore, nous faire part de leurs travaux et de leurs réflexions sur ces grands enjeux.

Nous vous souhaitons de profiter de ce moment d'échange et d'information pour conforter votre démarche en faveur du développement durable.

Frank Boehly,
Président du Conseil National du Cuir

Yves Morin,
Président du Comité d'organisation

PROGRAM

Forum Facilitator: **Nicolas Rossignol**

9 AM REGISTRATION

9.30 AM OPENING SPEECH

- **Frank Boehly, Conseil National du Cuir** - President
- **Alain Griset, Ministry of the Economy, Finance and the Recovery** - Minister Delegate for Small and Medium-sized Enterprises
- **Paola Migliorini, Commission Européenne** - Deputy head of unit in DG Environment
- **Carole Couvert, Economic, Social and Environmental Council** - Vice-President

10.10 AM KEYNOTE SPEECH

- **Maire-Claire Daveu, Kering** - Chief Sustainability Officer and Head of International Institutional Affairs

10.40 AM 1ST SESSION: ROUND TABLE 1 - CSR AND RISK MANAGEMENT IN THE LEATHER INDUSTRY

The coronavirus crisis caught all economic actors by surprise and companies are now suffering the consequences. Can a risk management approach assist us in anticipating and better managing crisis situations? Among the many risks facing businesses, we will focus on globalised sourcing and consumers interested in the origin of products. How can supplier risk management tools and a responsible purchasing policy facilitate the securing of the supply chain? The harmlessness of products is also a source of concern for consumers. How do the international regulations and standards help to build loyalty in the French, European, US or Chinese markets?

- **Siham Belhadj, Mazars** - Senior Manager
- **Sylvain Guyoton, EcoVadis** - Senior Vice-President of Research
- **Christel Schilliger-Musset, European Chemical Agency (ECHA)** - Director, Hazard Assessment
- **Régis Lety, CTC** - Manager of the Sustainable Development Department

11.40 AM COFFEE BREAK

12.00 PM 2ND SESSION: ROUND TABLE 2 - RAW HIDES & LEATHER: INNOVATION AND BEST PRACTICES IN EUROPE

Best practices, from farming to leather production, are not the exclusive preserve of progressive companies. They have become very widespread in recent years, notably in Europe, thanks to the results of rigorous, well-

documented work by professionals, their representatives or by specialist research organisations.

- **Luc Mounier, VetAgro Sup** - Professor of animal well-being and Coordinator of the well-being Chair
- **Christophe Dehard, SVA Jean Rozé** - Fifth quarter manager for Groupe SVA
- **Philippe Alfonsi, Groupe SATURNE – Maisons Fortier et Masure** - CEO
- **Gustavo Gonzalez-Quijano, COTANCE** - Secretary-General
- **Wolfram Scholz, IULTCS** - Chairman of the Board and Company Director of W20 Environment Ltd

1.00 PM BUFFET LUNCH

2.00 PM KEYNOTE SPEECH

- **Nicole Notat, Vigeo Eiris** - Chair of the Board

2.30 PM 3RD SESSION: ROUND TABLE 3 - THE CIRCULAR ECONOMY IN FOOTWEAR & LEATHER GOODS

The circular economy is becoming a decisive concept in industries that consume large quantities of raw materials. It is particularly true in the footwear and leather goods sectors, which mainly work with leather because of its essential qualities of durability, maintenance and reparability. We will explore how to move from theory to practice, how to implement a circular economy from the design to the commercialisation of a product.

- **Anne Benady, AFNOR Group** - Environment & Circular Economy Manager
- **Thierry Oriez, J.M. Weston** - President
- **Jean-Olivier Michaux, Groupe Eram** - La Manufacture 49 - Industrial Manager at Groupe Eram and Deputy General Manager at La Manufacture 49
- **Clara Chappaz, Vestiaire Collective** - Chief of Growth Officer
- **Alexandre Rousseau, Bleu de Chauffe** - Creator and manager of the brand

3.30 PM KEYNOTE SPEECH

- **Alexandre Capelli, LVMH** - Group Environment Senior Manager

4.00 PM COFFEE BREAK

4.30 PM 4TH SESSION: TRAINING, SAVOIR- FAIRE, REGIONAL ATTRACTIVENESS, CSR CHALLENGES FOR THE SECTOR

Ancestral professions, such as leather production or shoemaking, have retained close ties to the regions where they developed. Regional expertise and specific know-how have been forged there. How can they be preserved and promoted while maintaining these links to their local regions? And also, very importantly, how can this know-how be transmitted to new generations who may not always be attracted to so-called "traditional" professions, despite the fact that our professions allow us to address fascinating and contemporary themes such as fashion, design, sport, technology as well as international affairs and of course, sustainable development!

4.30 PM KEYNOTE SPEECH

- **Emmanuel Pommier, Hermès** - Managing Director of the Artisanal Leather goods and saddlery section
- **Vincent Vaillant, Hermès** - Chief Human Resources Officer of the Artisanal Leather goods and saddlery

5.00 PM ROUND TABLE 4

- **Florence Rambaud, LVMH** - Director of the Institut des Métiers d'Excellence
- **Thierry Voisin, CTC** - Director in charge of Expertise Management
- **Laurent Duray, Lim Group** - CEO
- **Solène Dailloux, « Pour un réveil écologique »** (For an Ecological Awakening) collective - Student
- **Andrée-Anne Lemieux, Institut Français de la Mode** - Director of the Chair Sustainability IFM-Kering

6.00 PM CLOSING SPEECH

- **Frank Boehly, Conseil National du Cuir** - President
- **Olivia Grégoire, Ministry of the Economy, Finance and the Recovery** - Minister of State for the Social, Inclusive and Responsible Economy

6.20 PM COCKTAIL

PROGRAMME

Animateur Forum : **Nicolas Rossignol**

9.00 ACCUEIL & PETIT DÉJEUNER

9.30 OUVERTURE DU « SUSTAINABLE LEATHER FORUM »

- **Frank Boehly, Conseil National du Cuir** - Président
- **Alain Griset, Ministère de l'Economie, des Finances et de la Relance** - Ministre Délégué chargé des Petites et Moyennes Entreprises
- **Paola Migliorini, Commission Européenne** - Directrice adjointe de l'unité Environnement
- **Carole Couvert, Conseil Economique, Social et Environnemental** - Vice-présidente

10.10 KEYNOTE SPEECH

- **Maire-Claire Daveu, Kering** - Directrice du développement durable et des affaires institutionnelles internationales

10.40 SESSION 1 : TABLE RONDE 1 - RSE ET GESTION DES RISQUES DANS LA FILIÈRE DES INDUSTRIES DU CUIR

Alors que la crise du coronavirus a surpris tous les acteurs économiques et que les entreprises en subissent les conséquences, une approche de gestion des risques peut-elle contribuer à anticiper et à mieux gérer les situations de crise ? Parmi les risques encourus par l'entreprise, on s'intéressera au sourcing mondialisé et aux consommateurs qui s'interrogent sur l'origine des produits. En quoi les outils de gestion des risques fournisseurs et une politique d'achats responsables, peuvent-ils permettre de sécuriser la supply chain ? L'innocuité des produits est également un sujet d'inquiétude pour les consommateurs. Comment les réglementations ou les standards internationaux contribuent-ils à fiabiliser le marché en France, en Europe, aux USA ou encore en Chine ?

- **Siham Belhadj, Mazars** - Senior Manager
- **Sylvain Guyoton, EcoVadis** - Vice-Président principal de la recherche
- **Christel Schilliger-Musset, ECHA, l'Agence Européenne des Produits Chimiques** - Directrice, Evaluation des risques
- **Régis Lety, CTC** - Responsable Département Développement Durable

11.40 PAUSE CAFÉ

12.00 SESSION 2 : TABLE RONDE 2 - PEAU BRUTE ET TANNERIE : INNOVATION ET BONNES PRATIQUES

Les bonnes pratiques, de l'élevage à la fabrication du cuir, ne sont plus l'exclusivité d'entreprises avant-gardistes. Elles se sont diffusées très largement ces dernières années, notamment en Europe grâce aux résultats de travaux rigoureux et documentés initiés par les professionnels, par leurs représentants ou par les organismes de recherche spécialisés.

- **Luc Mounier, VetAgro Sup** - Professeur en bien-être animal et coordinateur de la chaire bien-être
- **Christophe Dehard, SVA Jean Rozé** - Responsable 5^{ème} quartier Groupe SVA
- **Philippe Alfonsi, Groupe SATURNE – Maisons Fortier et Masure** - Directeur Général
- **Gustavo Gonzalez-Quijano, COTANCE** - Secrétaire Général
- **Wolfram Scholz, IULTCS** - Chairman de la Commission et Président de W20 Environment Ltd

13.00 DÉJEUNER BUFFET

14.00 KEYNOTE SPEECH

- **Nicole Notat, Vigeo Eiris** - Présidente du Conseil d'Administration

14.30 SESSION 3 : TABLE RONDE 3 - ECONOMIE CIRCULAIRE DANS LA CHAUSSURE ET LA MAROQUINERIE

L'économie circulaire s'impose comme un concept déterminant dans les industries consommant en quantité importante des matières premières. C'est particulièrement vrai dans la chaussure et la maroquinerie qui utilisent notamment le cuir dont les propriétés de durabilité, d'entretien et de réparation sont essentielles. Comment passer de la théorie à la pratique, comment mettre en oeuvre l'économie circulaire de la conception des produits à leur commercialisation ?

- **Anne Benady, Groupe AFNOR** - Responsable Environnement et Economie circulaire
- **Thierry Oriez, J.M. Weston** - Président
- **Jean-Olivier Michaux, Groupe Eram** - La Manufacture 49 - Directeur Industriel du Groupe Eram et Directeur Général Délégué à La Manufacture 49
- **Clara Chappaz, Vestiaire Collective** - Chief of Growth Officer
- **Alexandre Rousseau, Bleu de Chauffe** - Créateur et dirigeant de la marque

15.30 KEYNOTE SPEECH

- **Alexandre Capelli, LVMH** - Responsable Environnement Groupe

16.00 PAUSE CAFÉ

16.30 SESSION 4 : FORMATION, SAVOIR- FAIRE, TERRITOIRES ET ATTRACTIVITÉ, DES ENJEUX RSE POUR LA FILIÈRE

Des métiers ancestraux comme la fabrication de cuir ou la fabrication de chaussures sont ancrés de longue date dans les régions qui les ont vus se développer. Des expertises régionales, des savoir-faire particuliers ont été élaborés. Comment les préserver, comment les faire évoluer tout en maintenant leur ancrage dans leurs territoires d'origine. Enfin et ce n'est pas le moindre enjeu, comment les transmettre aux nouvelles générations parfois peu attirées par les métiers dits « traditionnels » ? Nos professions permettent pourtant d'aborder des thématiques passionnantes telles que la mode, la création, le sport, la technologie, mais aussi l'international et bien sûr le développement durable !

16.30 KEYNOTE SPEECH

- **Emmanuel Pommier, Hermès** - Directeur Général du Pôle Artisanal Maroquinerie-Sellerie
- **Vincent Vaillant, Hermès** - Directeur des Ressources Humaines du Pôle Artisanal Maroquinerie-Sellerie

17.00 TABLE RONDE 4

- **Florence Rambaud, LVMH** - Directrice de l'Institut des Métiers d'Excellence
- **Thierry Voisin, CTC** - Directeur Gestion des Savoir-Faire et Intelligence Economique
- **Laurent Duray, Lim Group** - Président
- **Solène Dailloux, Collectif « Pour un réveil écologique »** - Etudiante
- **Andrée-Anne Lemieux, Institut Français de la Mode** - Directrice de la Chaire Sustainability IFM-Kering

18.00 DISCOURS DE CLÔTURE

- **Frank Boehly, Conseil National du cuir** - Président
- **Olivia Grégoire, Ministère de l'Economie, des Finances et de la Relance** - Secrétaire d'Etat, chargée de l'Economie sociale, solidaire et responsable

18.20 COCKTAIL

SPEAKERS



Groupe SATURNE
Maisons Fortier et Masure
Directeur Général
CEO

Philippe ALFONSI

Après 13 ans chez COSTIL – TANNERIES DE FRANCE à Strasbourg, Philippe Alfonsi dirige pendant 10 ans les TANNERIES DU PUY.

Il rejoint la Tannerie FORTIER BEAULIEU en 2010 puis le Groupe SATURNE, constitué des Maisons FORTIER BEAULIEU à Roanne et MASURE à Estaimbourg (Belgique).

Le Groupe SATURNE est spécialisé en cuirs majoritairement sans chrome pour la maroquinerie de luxe.

Le Groupe SATURNE s'engage dans la certification LWG en 2018.

La Tannerie MASURE est certifiée LWG Bronze en 12/2018, et la tannerie FORTIER BEAULIEU est certifiée Gold en 3/2019.

After 13 years at COSTIL – TANNERIES DE FRANCE in Strasbourg, Philippe Alfonsi managed TANNERIES DU PUY for 10 years.

He joined the FORTIER BEAULIEU tannery in 2010, then Groupe SATURNE, which consists of FORTIER BEAULIEU in Roanne and MASURE in Estaimbourg (Belgium).

Groupe SATURNE specialises in mainly chrome-free leathers for luxury leather goods.

Groupe SATURNE started to work towards LWG certification in 2018.

MASURE was awarded LWG Bronze certification in December 2018 and FORTIER BEAULIEU received Gold certification in March 2019.

Siham BELHADJ

Forte de nombreuses expériences dans des environnements internationaux, Siham participe activement au développement du Département RSE au sein de Mazars. A ce titre, elle intervient sur des missions d'ordre organisationnel, stratégique mais aussi opérationnel. Elle accompagne à la fois grandes entreprises et PME dans la définition de leur stratégie RSE, leur analyse de risque, leurs politiques carbone, ou encore dans la mise en œuvre de leurs dispositifs d'achats responsables, incluant les sujets d'éthique. Siham conduit également des missions d'audit sociaux, environnementaux, droits de l'Homme et éthique, y compris sur les chaînes d'approvisionnement.

With many experiences in international environments, Siham actively participates in the development of the CSR Department within Mazars. As such, she works on organizational, strategic but also operational missions. She supports large companies and smaller ones in the definition of their CSR strategy, their risk analysis, their carbon policies, or related to the implementation of their responsible purchasing management, including ethical issues. Siham also conducts social, environmental, human rights and ethics audits, also among supply chains.



MAZARS
Senior Manager

Anne BENADY



AFNOR
Responsable Environnement
et Economie circulaire
Environment & Circular Economy Manager

Titulaire d'un Master d'économie et affaires internationales de l'INSEEC, Anne Benady a rejoint le groupe AFNOR en 2013, d'abord au sein de la branche certification, puis a intégré en juin 2018 l'équipe Développement, Innovation et Prospective du groupe. Sa mission consiste à construire la stratégie et à accompagner le développement de la thématique économie circulaire au sein des différentes entités du groupe (Normalisation, Edition, Formation et Certification). A ce titre, elle intervient régulièrement pour présenter les nouveautés en matière de normes volontaires et de solutions associées, liées à ces nouveaux sujets.

Holder of a Master's Degree in Economics and International Business from INSEEC Business School, Anne Benady joined the AFNOR Group in 2013, first in the Certification branch. In June 2018, she joined the Development, Innovation and Prospective Team of the Group. Her missions consist in building the strategy and supporting the development of Circular Economy solutions among the different entities of the AFNOR Group (Standardization, Edition, Training and Certification). As such, she regularly presents new developments in voluntary standards and solutions related to this new topic.



LVMH
Responsable Environnement Groupe
Group Environment Senior Manager

Alexandre CAPELLI

Adjoint de la direction environnement LVMH, Alexandre Capelli a rejoint le Groupe en 2006. Il a débuté sa carrière en 1999 au sein du cabinet de conseil en éco-conception et développement durable O2 France où il a accompagné de grandes entreprises internationales (Carrefour, Sony, Chanel, Quiksilver...).

Chief Environment Officer for LVMH, Alexandre Capelli joined the group in 2006. He started his career in an eco-design and sustainable development consultancy firm, O2 France, where he worked with large international groups (Carrefour, Sony, Chanel, Quiksilver...).

Clara CHAPPAZ



VESTIAIRE COLLECTIVE
Chief of Growth Officer

Début 2019, Clara a rejoint Vestiaire Collective en tant que Chief Growth Officer où elle gère les nouvelles opportunités de croissance et l'expansion internationale du premier site mondial de revente de mode seconde-main haut de gamme et de luxe. Précédemment Vice-présidente Internationale chez Lyst, le moteur de recherche de mode soutenu par LVMH basé à Londres, elle a lancé avec succès le site dans 7 pays. Avant cela, elle a travaillé comme consultante pour le cabinet BCG à New York, où elle conseillait des marques de mode internationales sur leur stratégie. Elle a également été directrice marketing et vice-présidente de ZALORA, la première plateforme de mode e-commerce en Asie du Sud-Est. Clara a obtenu son MBA à Harvard Business School, où elle s'est spécialisée en entrepreneuriat. Elle est titulaire d'un MSc en administration et gestion des entreprises de l'ESSEC Business School à Paris.

Clara joined Vestiaire Collective as Chief Growth Officer early 2019, heading supply growth and international expansion for the leading global resale site for premium and luxury pre-owned fashion. She transitioned from her role as VP of International for Lyst, the LVMH-backed fashion search engine based out of London, where she successfully launched the website in 7 countries around the world. Before that she worked as a consultant at BCG in New York City, advising global fashion brands on their strategy, and as Director of Marketplace and SVP Marketing at ZALORA, the first fashion ecommerce platform in South-East Asia. Clara completed her MBA at Harvard Business School, where she focused on entrepreneurship. She has an MSc in Business Administration & Management from the ESSEC Business School in Paris.



Collectif « Pour Un Réveil Écologique »
(For an Ecological Awakening)
Etudiante représentante
Student

Solène DAILLOUX

Diplômée de Montpellier Business School, Solène Dailoux a réalisé 3 années d'études en apprentissage. Sa prise de conscience écologique ayant eu lieu pendant cette période, elle a rejoint le collectif «Pour Un Réveil Écologique». Bien plus qu'un manifeste signé par plus de 32 000 étudiants, il œuvre pour créer un dialogue entre entreprises, institutions, écoles et administrations afin de dessiner un avenir durable. Ainsi, le collectif prendra part à cette table ronde afin d'aider à analyser des leviers de transformation profonds de la filière des industries du cuir qui pourront la rendre viable sur le long terme, et plus en accord avec les objectifs de seuil 2°C d'ici 2050.

Graduated from Montpellier Business School, Solène Dailoux completed three years of apprenticeship studies. During this period she awoke her ecological awareness. She joined the collective «Pour Un Réveil Écologique» (For An Ecological Awakening), much more than a manifesto signed by 32,000 students, it aims to create a discussion between companies, institutions, schools and administrations in order to design a sustainable future. Thus, the collective will take part in this round table to help analyze the levers for deep transformation of the leather industries that can make it viable in the long term, and more in line with the 2°C objectives by 2050.

Marie-Claire DAVEU

Marie-Claire Daveu entame sa carrière comme conseillère technique au cabinet du Premier Ministre Jean-Pierre Raffarin, puis comme Directrice de cabinet de Serge Lepeltier, Ministre de l'Ecologie et du Développement Durable. De 2007 à 2012, elle occupe les fonctions de Directrice de cabinet de Nathalie Kosciusko-Morizet, au sein de divers secrétariats d'Etat puis au ministère de l'Ecologie, du Développement durable, des Transports et du Logement. En 2012, Marie-Claire Daveu est nommée Directrice du Développement durable et des Affaires institutionnelles internationales de Kering.

Marie-Claire Daveu was appointed Kering's chief sustainability officer and head of international institutional affairs in 2012. She is responsible for the continued development of Kering's sustainability strategy and the direction of the Group's institutional affairs. She joined the company from the public sector where she served as chief of staff to French politician Nathalie Kosciusko-Morizet, within the Ministry of Ecology and other areas from 2007 to 2012. She was previously technical adviser to the cabinet of Prime Minister Jean-Pierre Raffarin and principal private secretary to Serge Lepeltier, Minister of Ecology and Sustainability.



© Jean-François Robert

KERING
Directrice du Développement durable et des Affaires institutionnelles internationales
Director of Sustainable Development and International Institutional Affairs

Gustavo GONZALEZ QUIJANO

Gustavo Gonzalez-Quijano est à la tête de l'organisation de l'industrie du cuir COTANCE, basée à Bruxelles, depuis 1987. COTANCE est l'organisation fédératrice de l'industrie de cuir, regroupant les associations professionnelles nationales du cuir de onze pays, représentant plus de 90% de la production du cuir en Europe.

Gustavo Gonzalez-Quijano has been heading the Brussels-based leather industry association COTANCE since 1987. COTANCE is the European umbrella organisation of the Leather industry gathering the national leather Trade Associations of 11 countries representing over 90% of Europe's leather production.



COTANCE
Secrétaire Général
Secretary General



SVA Jean Rozé
Responsable 5^{ème} quartier Groupe SVA
Fifth quarter manager for Groupe SVA

Christophe DEHARD

« Élu président du Syndicat des Cuirs & Peaux Bruts le 29 juin 2018, Christophe Dehard, est également responsable d'une activité moins connue de la filière cuir : le traitement du 5^{ème} quartier. Au sein du Groupe SVA (Société Vitreenne d'Abattage), il s'attache à valoriser notamment, les peaux brutes, coproduit de l'industrie alimentaire, destinées au secteur du cuir. Il a rejoint le Groupe SVA en 2012, une grosse entité qui appartient aujourd'hui au Groupe Agro Mousquetaires (Intermarché) et qui inclut les abattoirs, les unités de découpe de viande ou de produits élaborés, de type steacks hachés, ainsi qu'une activité de traitement des coproduits de type rendering. Il s'occupe de l'ensemble des activités de 5^{ème} quartier du groupe (bovins, ovins et porcins). »*

"Elected President of the Syndicat des Cuirs & Peaux Bruts (Leathers and Raw Hides Syndicate) on 29 June 2018, Christophe Dehard is also in charge of a little-known activity in the leather sector: the processing of the fifth quarter. Within SVA Group, his role is to add value to raw hides, a by-product of the food industry, destined for the leather sector. He joined SVA Group in 2012. This large company is part of the Groupe Agro Mousquetaires (Intermarché) and includes abattoirs, processing plants for meat and meat products (such as hamburgers), as well as a by-product processing activity, including rendering. He is in charge of all the group's fifth quarter activities for bovines, ovines and porcines."

*Source: Leather Fashion Design

Laurent DURAY

En 1998, Laurent Duray crée LIM Group pour la conception, la fabrication et la commercialisation de matériel d'équitation. Aujourd'hui, le groupe compte 650 salariés et réalise un chiffre d'affaires estimé à 60 millions d'euros. LIM Group se compose des marques de sellerie CWD, Devoucoux et Butet, et équipe les meilleurs cavaliers mondiaux. Depuis décembre 2016, Laurent Duray est président de Réso Cuir, cluster de la filière cuir en Nouvelle-Aquitaine qui représente une centaine d'entreprises et 3 800 emplois.

In 1998, Laurent Duray created LIM Group to design, manufacture and commercialise equestrian equipment. Today the group has 650 employees and a turnover estimated at 60 million euros. LIM Group consists of the saddlery labels CWD, Devoucoux and Butet and equips the best riders in the world. Since December 2016, Laurent Duray has been President of Réso Cuir, a leather industry cluster in Nouvelle-Aquitaine which represents around 100 companies and some 3.800 jobs.



© C.K Mariot Photography

LIM Group
Président
CEO



EcoVadis
Vice-Président principal de la recherche
Senior Vice-President of Research

Sylvain GUYOTON

Sylvain Guyoton est vice-président principal de la recherche chez EcoVadis depuis sa création en 2007. Il apporte près de 20 ans d'expérience dans le domaine du développement durable et de la RSE. Chez EcoVadis, il supervise les opérations de notation et le développement de la méthodologie, et siège au comité exécutif. Sylvain est titulaire d'un M.S. en gestion industrielle de l'université de Cranfield et d'un MBA de l'INSEAD.

Sylvain Guyoton is Senior Vice-President of Research at EcoVadis since its founding in 2007. He brings almost 20 years of experience in Sustainability and CSR. At EcoVadis, he oversees rating operations and methodology development, and sits on the Executive Committee. Sylvain holds an M.S. in Industrial Management from Cranfield University and an MBA from INSEAD.

Andrée-Anne LEMIEUX

Avec un PhD de Polytechnique Montréal et un Doctorat en Génie industriel de l'ENSAM, Andrée-Anne Lemieux a consacré sa thèse à la transformation et l'innovation par le lean management et l'agilité dans le secteur de la mode et du luxe. Après 15 ans d'expériences à des postes de direction opérationnelle de développement de produits, d'achat, de marketing et de retail dans l'industrie de la mode et du luxe (Cartier, Ogilvy, Jones New York, Nine West,...), Andrée-Anne Lemieux dispose d'une vision du business à 360 degrés. Elle se consacre aujourd'hui à l'enseignement supérieur et à la recherche à L'Institut Français de la Mode sur les thématiques du développement durable et de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) de la mode et du luxe.

With a PhD from Polytechnique Montréal and a PhD in Industrial Engineering from ENSAM, Andrée-Anne Lemieux has devoted her thesis to transformation and innovation through lean management and agility in the fashion and luxury sector. After 15 years of experience in operational management positions in product development, purchasing, marketing and retail in the fashion and luxury industry (Cartier, Ogilvy, Jones New York, Nine West,...), Andrée-Anne Lemieux has a 360 degree vision of business. She currently devotes herself to higher education and research at Institut Français de la Mode on the themes of sustainable development and corporate social responsibility (CSR) in fashion and luxury.



Institut Français de la Mode
Directrice de la Chaire Sustainability IFM-Kering
Director of the Chair Sustainability IFM-Kering



Régis LETY

Titulaire d'un DESS – Hygiène, Sécurité et Protection de l'Environnement, Régis LETY a intégré CTC au début des années 2000, en tant que consultant au sein du Département Développement Durable. Ses activités de consultant et de responsable de département lui ont permis de découvrir la filière cuir, à travers la réalisation de prestation d'audits (Document Unique, ICPE, acceptabilité environnementale), de formation (CHSCT, Reach, RSE). La conduite de projets collectifs pour le compte de la filière lui ont permis de travailler sur les sujets variés tels que le bilan carbone, l'analyse du cycle de vie du cuir et des articles finis, l'affichage environnemental, la veille réglementaire Innocuité, ou la valorisation des déchets.

Holder of a University Diploma in Occupational Health & Safety, and Environmental Protection, Régis LETY joined CTC in the early 2000s, as a consultant in the Sustainable Development Department. His activities as a consultant and head of department have enabled him to discover the leather sector, through the provision of audit services (Risk assessment, ICPE regulation, environmental acceptability), training (OHS Committee, Reach, CSR). The management of collective projects on behalf of the sector enabled him to work on various subjects such as the carbon footprint, the life cycle analysis of leather and finished articles, environmental labelling, watch on consumers safety regulations, or the recovery of waste.

CTC
Responsable Département
Développement Durable
Manager of the Sustainable
Development Department



Nicole NOTAT

Enseignante de profession, Nicole Notat a amorcé son engagement syndical dans l'Est de la France et rejoint la Confédération Française du Travail en 1982 où elle sera nommée en 1992 Secrétaire Générale pendant 10 ans. Nicole Notat a fondé en 2002 l'agence de notation sociale Vigeo, devenue Vigeo Eiris après la fusion avec Eiris en décembre 2015 et est Présidente du Conseil d'Administration depuis le 1er janvier 2020. En 2007, elle préside le groupe de travail N°5 du « Grenelle de l'Environnement » sur la construction d'une démocratie écologique : institutions et gouvernance. De 2008 à 2010, elle devient membre du groupe de réflexion pour l'avenir de l'Europe, présidé par Felipe Gonzalez, chargé par le Conseil européen des chefs d'Etat et de gouvernements, de réfléchir à l'Union européenne à l'horizon 2020-2030. Nicole Notat publie en 2012 aux Editions Dialogue « L'entreprise responsable, une urgence ». Le 9 mars 2018, elle remet avec le président de Michelin, Jean-Dominique Senard, un rapport sur « l'entreprise objet d'intérêt collectif » à 4 ministres du gouvernement d'Edouard Philippe. En 2020, Nicole Notat a également été nommée Animatrice du Ségur de la Santé.

A teacher by profession, Nicole Notat began her trade union involvement in the East of France and joined the Confédération Française du Travail in 1982 where she was appointed General Secretary in 1992, a position she held for 10 years. In 2002, Nicole Notat founded the ESG rating agency VIGEO, which became VIGEO EIRIS after the merger with Eiris in December 2015 and has been Chairman of the Board of Directors since 1 January 2020. In 2007, she chaired working group N°5 of the «Grenelle de l'Environnement» on the construction of the Ecological Democracy: Institutions and Governance. From 2008 to 2010, she became a member of the Reflection Group for the Future of Europe, chaired by Felipe Gonzalez, missioned by the European Council of Heads of State and Government to reflect on the future state of the European Union from 2020-2030. Nicole Notat published «L'entreprise responsable, une urgence» in 2012 by Editions Dialogue. On March 9, 2018, together with Michelin Chairman Jean-Dominique Senard, she presented a report on «l'entreprise objet d'intérêt collectif» to four ministers of Edouard Philippe's government. In 2020, Nicole Notat has also been appointed Animatrice du Ségur de la Santé.

Vigeo Eiris
Présidente du Conseil d'Administration
Chair of the Board

Jean-Olivier MICHAUX

Fin 2019, nous avons lancé notre marque en propre de chaussures, www.sessile.co, dont l'objectif est de faire du client l'acteur d'un bon choix :
- les chaussures sont Origine France Garantie, ce qui permet de maintenir savoir-faire & emploi, et de garantir les conditions sociales des salariés
- vertueuses pour l'environnement : fabriquées en circuit court, éco-conçues, nos chaussures sont réparables, et en grande partie recyclables.

At the end of 2019, we launched our own brand of shoes, www.sessile.co, which aims at making the consumer the actor of a good choice:
- the shoes are made in France («Origine France Garantie» label): it helps to maintain know-how & employment, and guarantees the social conditions of employees
- environment friendly: manufactured in a short circuit, eco-designed, our shoes are repairable and largely recyclable.



GROUPE ERAM - LA MANUFACTURE 49
Directeur Industriel du Groupe Eram et
Directeur Général Délégué à La Manufacture 49
Industrial Manager at Groupe Eram and
Deputy General Manager at La Manufacture 49



Luc MOUNIER

Luc Mounier est docteur vétérinaire et professeur en bien-être animal à VetAgro Sup. Après une thèse d'université sur le bien-être des taurillons, il s'est spécialisé sur l'évaluation du bien-être des animaux et particulièrement des vaches laitières. En parallèle, il s'applique à promouvoir une approche scientifique et pragmatique du bien-être des animaux, auprès des différents acteurs (éleveurs, techniciens, vétérinaires,...) mais aussi du grand public. Dans ce cadre, il a coordonné le MOOC sur le bien-être des animaux d'élevage suivi par plus de 10 000 personnes et il est coordinateur de la chaire bien-être de VetAgro Sup. Plus récemment, il a été nommé membre du comité national d'éthique de l'Ordre National Vétérinaire.

Luc Mounier is a doctor of veterinary medicine and professor of animal well-being at VetAgro Sup. After a doctoral thesis on the well-being of young bulls, he specialised in the evaluation of animal well-being, focusing particularly on dairy cows. In parallel, he works to promote a scientific and pragmatic approach to animal well-being with various professions (farmers, technicians, veterinarians, etc.) as well as the general public. To this end, he coordinated the MOOC on the well-being of farm animals, in which more than 10 000 people participated, and he is the coordinator of the well-being chair at VetAgro Sup. More recently, he was appointed member of the national ethics committee of the Ordre National Vétérinaire.

VetAgro Sup
Professeur en bien-être animal
Professor of animal well-being

Thierry ORIEZ

Diplômé de l'ESSEC en 1985 et de Science Po Paris en 1981, Thierry Oriez commence sa carrière dans l'industrie agroalimentaire au sein du groupe Nestlé. En 1995, il rejoint la société Baccarat en tant que Directeur Général Adjoint avec pour mission de mettre en place une stratégie de diversification de l'offre et de renouveler l'image de la marque. Nommé Président Directeur Général de Christofle en 2007, il poursuit la restructuration du Groupe, recentre l'entreprise sur son cœur de métier, développe la marque à l'international et la redynamise à travers une ligne de création ambitieuse. Président de J.M. Weston depuis 2014, il a pour mission de renforcer la position de la Maison comme numéro un de la chaussure française de luxe en France et à l'international.

A 1985 graduate of ESSEC Business School and a 1981 graduate of the Paris Institute of Political Studies, Thierry Oriez started out in the food industry at the Nestlé Group. In 1995, he became Deputy Managing Director at Baccarat, where his mission was to implement a product diversification strategy and renew the brand image. Named Chairman and CEO of Christofle in 2007, he pursued the restructuring of the group, brought the focus back to the core métier, grew the brand internationally, and revitalised it with an ambitious creative line. President of J.M. Weston since 2014, he is responsible for reinforcing the house's position as the reference in French luxury shoes, in France and worldwide.



© Dmitry Kostyukov

J.M. WESTON
Président
President

Emmanuel POMMIER

L'ambition du groupe en matière de développement durable est de contribuer à la pérennité de son modèle artisanal en valorisant ses patrimoines et permettre un développement économique et social vertueux, non seulement pour ses collaborateurs et actionnaires, mais plus largement pour ses parties prenantes, et participer ainsi à l'avenir des générations futures. Cet objectif doit être atteint en maîtrisant et en réduisant ses impacts sur la planète, même s'ils sont mesurés. Cette ambition s'accompagne également d'une volonté profondément humaniste de rendre au monde une partie de ce qu'il apporte à Hermès.

The Hermès Group's ambition for sustainable development is to contribute to the longevity of its craftsmanship model by enhancing the value of its heritage and to enable virtuous economic and social development, not only for employees and shareholders, but more broadly for its stakeholders, and thus contribute to the future for the next generations. To achieve this objective, the Hermès Group must also control and reduce its impacts, however moderate, on the planet. This goal is also accompanied by a deep humanistic desire to give back to the world some of what the world has given to Hermès.



HERMES
Directeur Général
du Pôle Artisanal Maroquinerie-Sellerie
Managing Director of the Artisanal
Leather goods and saddlery section

Florence RAMBAUD



LVMH Institut des Métiers d'Excellence
Directrice
Director

Titulaire d'une Maîtrise en Economie et Commerce International et diplômée du Master en Management de la Mode de l'Institut Français de la Mode, Florence Rambaud a été Directrice Générale de Tohkutsu, société pour laquelle elle a lancé une marque de souliers avant de rejoindre en 1998 L'OREAL en tant que Responsable du Pôle Tendances. A la Direction Ressources Humaines et Synergies du groupe LVMH depuis 2001, elle a été jusqu'en 2011 Synergies Projects Development Manager avec pour mission la formation des cadres dirigeants et hauts potentiels, puis en 2011 devient Group Creative Talent Acquisition Manager. Depuis 2015, Directrice de l'Institut des Métiers d'Excellence LVMH, elle est également depuis 2019, Présidente de la SPP 'Industries Créatives et Techniques, Mode et Luxe' d'OPCO2i.

Holder of a Master in Economics and International Trade and a Master in Fashion Management from the French Fashion Institute, Florence Rambaud was Managing Director of Tohkutsu, a company for which she launched a shoe brand before joining in 1998 L'OREAL as Head of the Trends Department. In the Human Resources and Synergies Department of the LVMH group since 2001, she was until 2011 Synergies Projects Development Manager with the mission of training senior executives and high potentials to become then Group Creative Talent Acquisition Manager. Since 2015, Director of the LVMH Institut des Métiers d'Excellence, she has also been since 2019 President of the SPP 'Creative and Technical Industries, Fashion and Luxury' of OPCO2i.

Alexandre ROUSSEAU

Alexandre Rousseau a une formation de designer produit. Il est spécialisé en maroquinerie. Il a travaillé dans l'univers de la maroquinerie pour des marques de luxe au sein du groupe Richemont avec Lancel, et des marques sportswear comme Le Coq Sportif. C'est d'ailleurs au Coq Sportif qu'Alexandre rencontre son futur associé, Thierry Batteux. Après avoir été salarié pendant 10 ans, il décide, à 30 ans, de lancer sa propre marque de maroquinerie : Bleu de Chauffe. Sac "plombier", sac "postier", sac "coursier", Chaque pièce est fabriquée à la main en France et signée par l'artisan qui l'a conçue. Le siège et l'atelier de Bleu de Chauffe sont basés à Saint-Georges-de-Luzençon en France, dans l'Aveyron. Alexandre fait partie de ces entrepreneurs qui participe à réhabiliter le made in France et les savoir-faire de l'hexagone.

Alexandre Rousseau is trained in product design, and is a specialist in leather goods. He has worked in leather for luxury brands at the Richemont group with Lancel, and sportswear brands such as Le Coq Sportif. It was at Le Coq Sportif that Alexandre met his future business partner, Thierry Batteux. Having worked as an employee for 10 years, he decided, at 30 years old, to launch his own leather brand: Bleu de Chauffe. The "plumber bag", the "postman bag", the "messenger bag" – Each piece is made by hand in France and signed by the artisan who created it. The Bleu de Chauffe HQ and workshop are based in Saint-Georges-de-Luzençon in France, in the Aveyron department. Alexandre is among the entrepreneurs who are bringing back 'made in France' and the French savoir-faire.



Bleu de Chauffe
Créateur et dirigeant de la marque
Creator and manager of the brand

Christel SCHILLIGER-MUSSET

Christel Schilliger-Musset est de nationalité française et a rejoint ECHA en 2007. Elle est en charge de la direction de l'Evaluation des risques, qui regroupe l'évaluation des produits chimiques, la classification et l'étiquetage, l'identification des substances à haut risque, les limites d'exposition en milieu professionnel et les polluants organiques persistants. Auparavant, Mme Musset était responsable de toutes les activités liées à l'enregistrement des produits chimiques et à la publication des informations sur le site de ECHA. Avant de rejoindre l'Agence, elle travaillait à la Commission Européenne où elle coordonnait les systèmes informatiques pour REACH, IUCLID et REACH-IT. Avant de travailler pour la Commission Européenne, elle a occupé plusieurs postes dans le secteur privé, d'abord dans la gestion de projets informatiques à grande échelle puis en tant que directrice des ventes et du marketing. Mme Musset a étudié la physique et les sciences informatiques et détient un diplôme post-doctorale en gestion et administration (INSEAD).

Christel Schilliger-Musset joined ECHA in 2007. She is of French nationality and is in charge of the directorate of Hazard Assessment, which comprises Evaluation of chemicals, Classification and labelling, Identification of substance of very high concern, OELs, Persistent Organic Pollutants (POPs). Before that, Ms Musset was responsible for all activities related to the registration of chemicals and the publication of information on ECHA's website. Before joining the Agency, she worked in the European Commission where she coordinated the development of IT systems for REACH, IUCLID and REACH-IT. Prior to joining the European Commission, she held several positions in the private sector, first managing large-scale IT projects and then as a director of sales and marketing. Ms Musset studied physics and computer science and is a postgraduate in business and administration (INSEAD).



W2O Environment Ltd
PDG
Company Director

International Union of Leather Technologists and Chemists Societies (IULTCS)
Président de la Commission de l'Environnement
Chairman of the Environmental Commission

Wolfram SCHOLZ

Dr Wolfram Scholz est directeur de l'entreprise d'ingénierie W2O Environment, qui soutient l'industrie du cuir depuis 15 ans, en développant des systèmes efficaces de traitement des effluents et de recyclage. En tant qu'expert dans les technologies de l'environnement, il a organisé des ateliers pour plusieurs organisations internationales et a créé une e-formation interactive en coopération avec UNIDO. Dr Scholz est également Président de la Commission de l'Environnement (IUE) de l'International Union of Leather Technologists and Chemists Societies (IULTCS), Membre de la SLTCS et Professeur honoraire du département de "Biomasse et ingénierie du cuir" de l'université de Sichuan, Chine. Il a été engagé en tant que consultant environnemental par de nombreuses entreprises importantes à travers le monde, et son expertise dans les activités actuelles de R&D, des développements techniques et de la législation environnementale avec un impact sur l'industrie du cuir est universellement recherchée. Par conséquent, il fournit du soutien à l'industrie du cuir sur les normes et réglementations environnementales.

Dr Wolfram Scholz is director of the engineering company W2O Environment and has supported the leather industry for 15 years, developing efficient effluent treatment and recycling systems. As an expert in Environmental Technologies he has provided workshops for several international organisations and created an interactive E-learning course in cooperation with UNIDO. Dr Scholz is also Chairman of the Environmental Commission, IUE of the International Union of Leather Technologists and Chemists (IULTCS), Fellow member of the SLTCS and Guest Professor of the 'Department of Biomass and Leather Engineering' at the University of Sichuan, China. He has been commissioned by several major companies worldwide as an environmental consultant and his expertise in current R&D activities, technological developments and environmental legislation affecting the leather industry is sought worldwide, thus supporting the leather industry on environment standards and regulations.



**ECHA (European Chemical Agency),
l'Agence Européenne des Produits Chimiques**
Directrice, Evaluation des risques
Director, Hazard Assessment

Vincent VAILLANT

L'ambition du groupe en matière de développement durable est de contribuer à la pérennité de son modèle artisanal en valorisant ses patrimoines et permettre un développement économique et social vertueux, non seulement pour ses collaborateurs et actionnaires, mais plus largement pour ses parties prenantes, et participer ainsi à l'avenir des générations futures. Cet objectif doit être atteint en maîtrisant et en réduisant ses impacts sur la planète, même s'ils sont mesurés. Cette ambition s'accompagne également d'une volonté profondément humaniste de rendre au monde une partie de ce qu'il apporte à Hermès.

The Hermès Group's ambition for sustainable development is to contribute to the longevity of its craftsmanship model by enhancing the value of its heritage and to enable virtuous economic and social development, not only for employees and shareholders, but more broadly for its stakeholders, and thus contribute to the future for the next generations. To achieve this objective, the Hermès Group must also control and reduce its impacts, however moderate, on the planet. This goal is also accompanied by a deep humanistic desire to give back to the world some of what the world has given to Hermès.



HERMÈS

Directeur des Ressources Humaines du Pôle Artisanal Maroquinerie-Sellerie
Chief Human Resources Officer of the Artisanal Leather goods and saddlery

Thierry VOISIN

Après 14 années d'expérience professionnelle, Thierry VOISIN a intégré CTC en 2007. Ses activités l'ont conduit à réaliser de nombreux projets pour la filière cuir notamment sur l'emploi et le développement des compétences. Il a accompagné de nombreuses entreprises de Tannerie, Chaussure et Maroquinerie dans leurs opérations de maintien et de développement des compétences. La conduite de projets collectifs pour la filière lui ont permis de travailler sur des sujets variés tels que le développement de formation certifiante pour la tannerie-mégisserie, le développement des compétences dans la chaussure de luxe ou encore la réalisation d'une étude GPEC pour la branche maroquinerie.

Thierry Voisin joined CTC in 2007, bringing with him some 14 years of professional experience. He has carried out a number of projects for the leather sector, notably focused on employment and skills development and he has provided support for a number of tanneries, footwear and leather goods companies, in their efforts to maintain and develop skills. He has participated in a variety of collective projects for the sector, which have given him the opportunity to work on a range of subjects such as the development of a certified training course for tanneries, developing competencies in luxury footwear and the implementation of a strategic workforce planning study for the leather goods sector.



CTC

Directeur Gestion des Savoir-Faire
Intelligence Economique
Director in charge of Expertise Management

NOTRE NOUVEAU SPONSOR

Our new sponsor



Leather Naturally est une association professionnelle centrée sur l'information et la promotion du cuir. Elle défend l'utilisation de cuirs produits de manière durable à travers le monde et cherche à inspirer designers, créateurs et consommateurs et à les informer de la beauté, la qualité et la versatilité de la matière. Retrouvez plus d'informations ainsi que des fiches intéressantes sur : www.leathernaturally.org.

Leather Naturally is an industry members association that focuses on education and the promotion of leather. It promotes the use of globally manufactured sustainable leather and seeks to inspire and inform designers, creators, and consumers about its beauty, quality and versatility. Find out more information and interesting fact sheets: www.leathernaturally.org.

FOCUS SUR

SED NOVE STUDIO

SED NOVE Studio fait revivre les stocks dormants du luxe

Conception d'objets en cuir, animation d'ateliers, séminaires de formation... **SED NOVE Studio** (comprenez 'd'une manière nouvelle' en latin) multiplie les initiatives d'éco-conception et de pédagogie auprès des professionnels pour que leurs stocks dormants deviennent objets de désir.



Défendre son engagement écoresponsable grâce à ses stocks dormants, telle est la promesse faite par SED NOVE Studio aux acteurs de la mode et du luxe. Dans une démarche de sensibilisation et d'accompagnement, sa fondatrice Leopolda Contaux-Bellina encourage le supercyclage. « C'est une notion absolument centrale, car le recyclage induit la destruction de la matière pour la transformer. Tandis qu'avec le supercyclage (traduction littérale du terme anglais 'upcycling'), nous nous interdisons la destruction en valorisant le savoir-faire et le **patrimoine immatériel** engagés en amont. » Une démarche qui fait sens dans un contexte où la pandémie de la COVID-19 a exacerbé la problématique du surstockage et alors que la loi anti-gaspillage pour une économie circulaire du 30 janvier 2020 devrait entrer en vigueur d'ici à fin 2021.

C'est dans cette logique de durabilité que le Sustainable Leather Forum a choisi de s'associer à SED NOVE Studio en lui confiant la réalisation d'un objet de communication exclusif. Leopolda et son associée ont ainsi imaginé un **étui porte-cartes** à partir de peaux de bovins et de caprins, épaulées par la **Fédération Française de la Tannerie Mégisserie**. Les cuirs, tous issus de **tanneries hexagonales**, ont été découpés avec le concours du **Pôle d'Excellence des Matériaux Souples** et gravés au laser dans l'atelier de SED NOVE. Déclinés dans huit teintes de vert et de bleu fidèles au code couleurs du Sustainable Leather Forum, ces range-cartes adoptent une esthétique très reconnaissable induite par une **technique d'assemblage originale sans fil ni colle** qui ouvre la voie à un artisanat numérique 100% cuir.

Une valorisation de la matière et un sens aigu de l'ennoblissement que SED NOVE Studio promeut depuis juillet 2019 après l'expérience réussie de sa fondatrice à la tête de son propre label de maroquinerie. L'une des raisons de ce changement d'activité ? « J'aime œuvrer pour le bien des marques, répondre à des problématiques techniques variées avec pragmatisme, pour la maroquinerie ou les objets lifestyle, sans cloisonnement », précise Leopolda Contaux-Bellina. Dans cette optique, SED NOVE Studio propose des **ateliers de sensibilisation et de fabrication manuelle** pour transformer les stocks dormants. Et les options sont nombreuses : matières premières ou produits finis, peaux neutres ou cuirs siglés, tout est possible pour matérialiser l'engagement des marques auprès de leurs collaborateurs comme des consommateurs. Et réconcilier enfin la main et le cerveau.

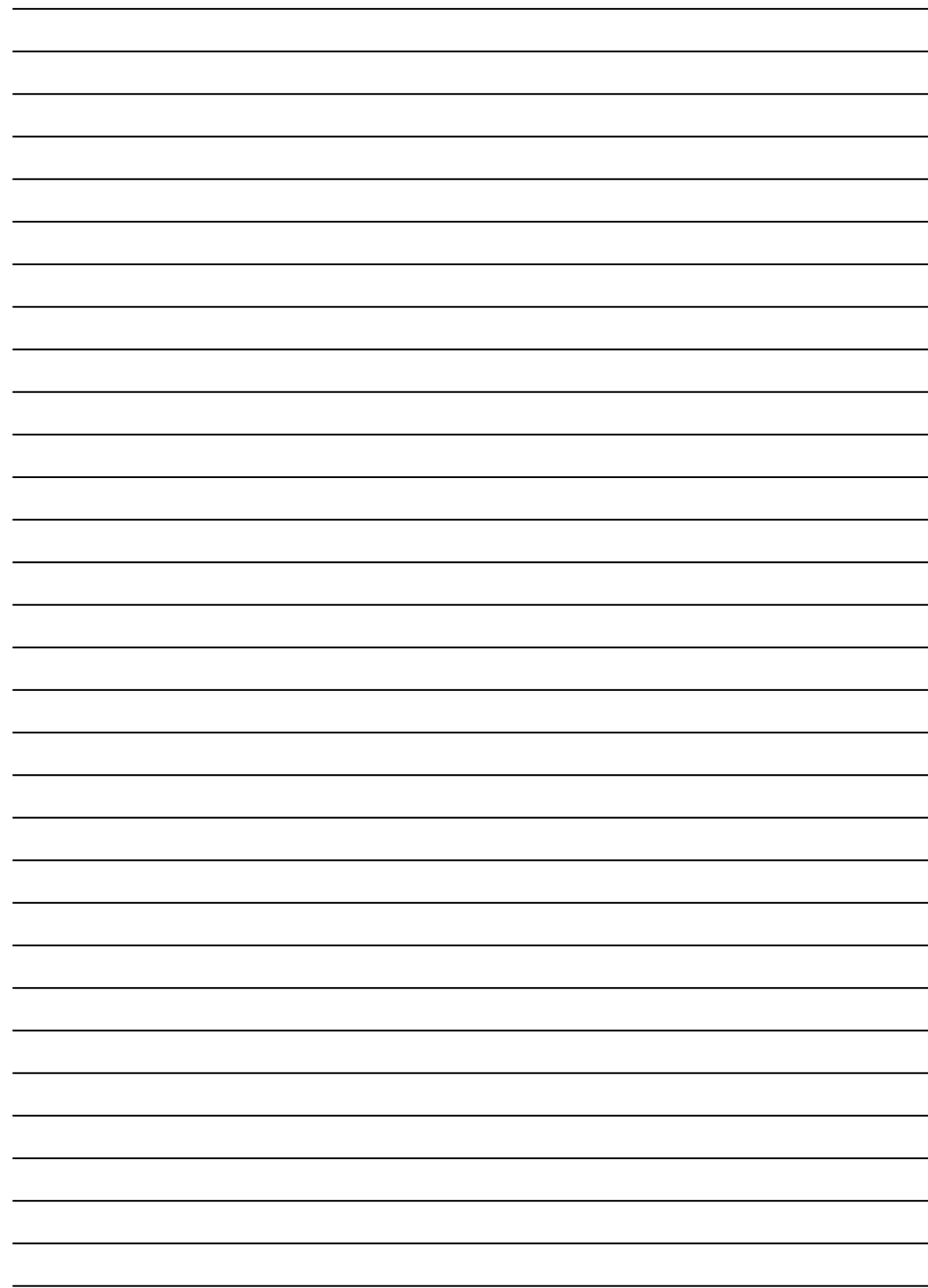
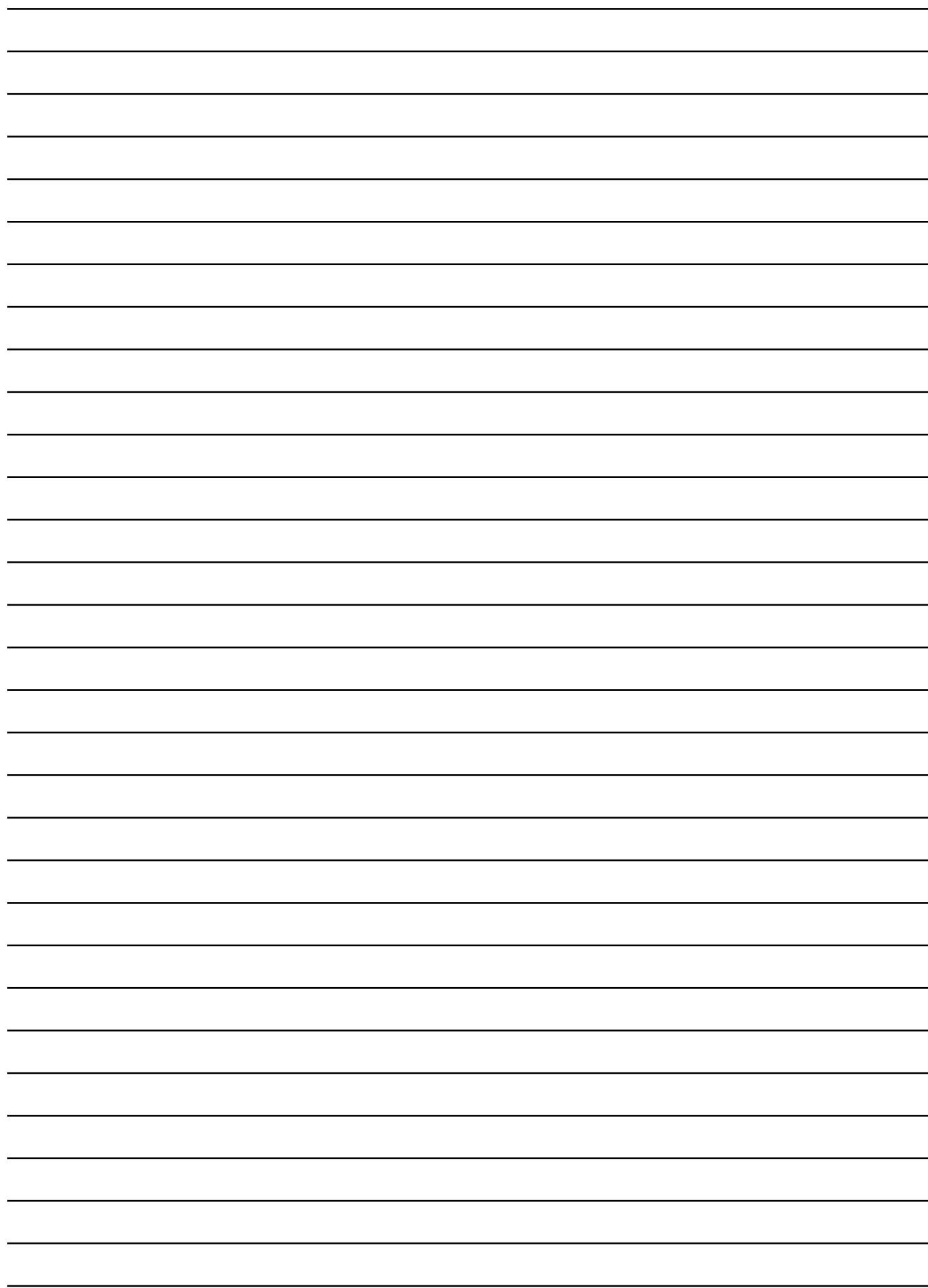
SED NOVE Studio revives dormant luxury stock

Whether designing leather items or running workshops and training courses, **SED NOVE Studio** (from «in a new way» In Latin) is multiplying eco-design and educational initiatives for professionals so that their dormant stocks become objects of desire once again.

Use your dormant stock to enhance your eco-responsible efforts – this is the promise made by SED NOVE Studio to players in the fashion and luxury sectors. In an approach blending awareness-raising and support, its founder, Leopolda Contaux-Bellina encourages upcycling. "This is an absolutely core concept, because recycling requires the destruction of the material in order to transform it, whereas with upcycling, we prohibit destruction and promote upstream know-how and **intangible heritage**." A very timely approach in a context where the COVID-19 pandemic has exacerbated the problem of overstocking and where the French law against waste and to promote a circular economy of 30 January 2020 should enter into force before the end of 2021.

It is with this sustainability logic in mind that the Sustainable Leather Forum has chosen to join forces with SED NOVE Studio by commissioning them to create an exclusive promotional item. Leopolda and her partner have designed a **card holder** made from bovine and goat leather, with the support of the **French Tanners Association (FFTM)**. The leathers, all produced by **French tanneries**, have been cut out with the assistance of the **Pôle d'Excellence des Matériaux Souples (PEMS or soft materials centre of excellence)** and laser engraved in the SED NOVE studio. Available in eight shades of green and blue, reflecting the colour palette of the Sustainable Leather Forum, these card holders offer a very distinctive aesthetic thanks to the **unique method of assembly using neither thread nor glue**, opening the way to 100% digital leather craftsmanship.

SED NOVE Studio has been promoting this enhancement of materials and keen sense of finish since July 2019, following its founder's successful experience at the head of her own leather goods label. One of the reasons for this change in activity? "I like to work for the benefit of labels, finding pragmatic solutions to a variety of technical problems, creating leather goods and lifestyle objects without compartmentalization," explains Leopolda Contaux-Bellina. To this end, SED NOVE Studio organises **awareness-raising and handmaking workshops** to transform dormant stocks. There are countless options: raw materials or finished goods, neutral leathers or branded leathers, anything is possible for labels to demonstrate their eco-credentials to their employees and consumers. And to reconcile the hand and the brain, at last.



Sponsors

PREMIÈREVISION
PARIS

APLF



OEKO-TEX®
INSPIRING CONFIDENCE



Partenaires



Fédération Française
DE LA MAROQUINERIE
Articles de Voyage • Chasse-Sellerie • Gainerie • Bracelets Cuir



Conseil économique, social et environnemental
9 place d'Iéna • 75016 Paris
Tél. : 01 44 43 60 00
Métro Iéna ligne 9

Organisé par
Organised by
**CONSEIL
NATIONAL
DU CUIR**